



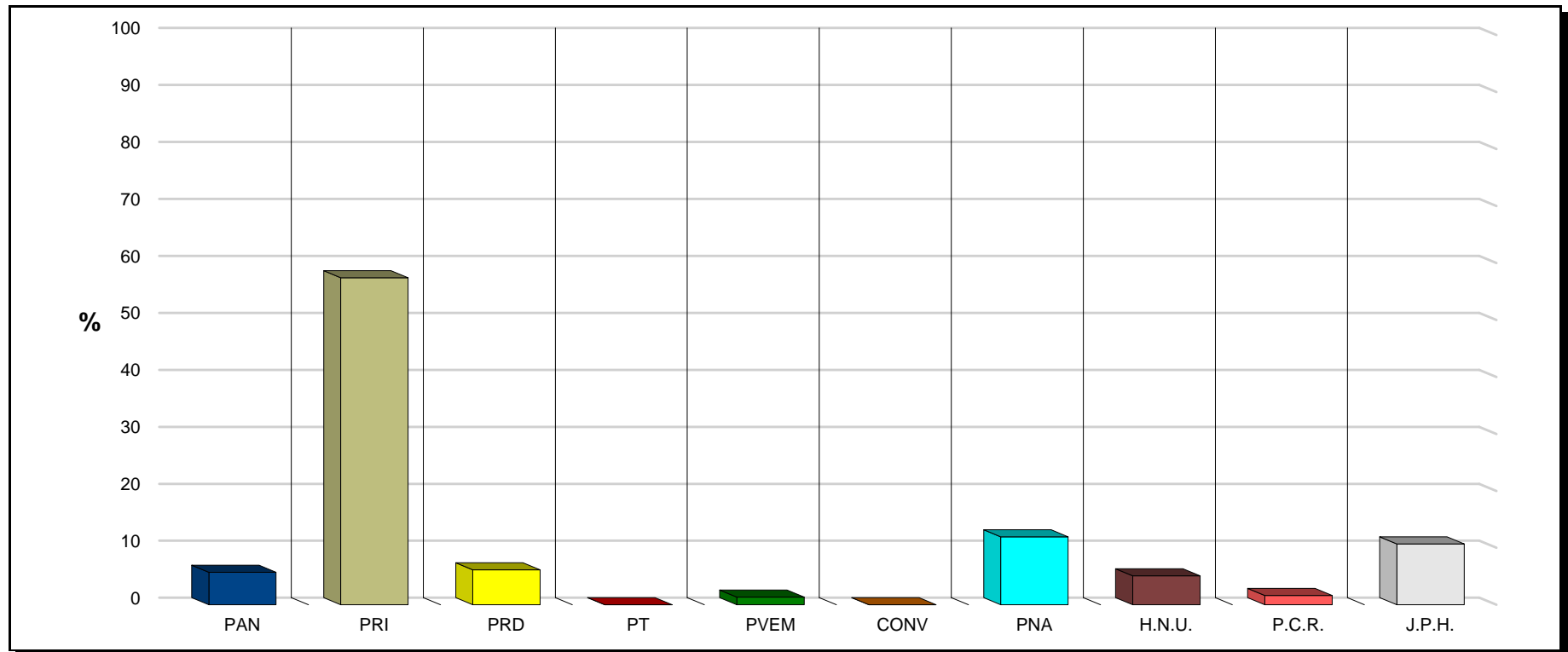
- MONITOREO DE NOTICIAS - Comisión de Radio, Televisión y Prensa

Distribución porcentual del tiempo dedicado a las Campañas Electorales de los Candidatos Propietarios a Presidentes Municipales acumulado por Partidos Políticos y Coaliciones en los noticieros: "Diario de Campaña, Enlace Hidalgo 1ra Emisión, Enlace Hidalgo 2da Emisión" transmitidos por "La Super Estacion XENQ-AM 640 KHz-XHNQ-FM 90.1 Mhz." durante el periodo comprendido del 31/05/2011 al 14/06/2011



Tiempo total dedicado: 11:33:32 = 100%

Ubicación del Medio: TULANCINGO DE BRAVO



5.69%	57.40%	6.14%	0.02%	1.37%	0.00%	11.93%	5.08%	1.65%	10.70%
-------	--------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	--------