



**- MONITOREO DE NOTICIAS -  
Comisión de Radio, Televisión y Prensa**

Distribución porcentual del tiempo dedicado a las Campañas Electorales de los Candidatos Propietarios a Presidentes Municipales acumulado por Partidos Políticos y Coaliciones en los noticieros: "Diario de Campaña, Enlace Hidalgo 1ra Emisión, Enlace Hidalgo 2da Emisión" transmitidos por "La Super Estacion XENQ-AM 640 KHz-XHNQ-FM 90.1 Mhz." durante el periodo comprendido del 15/06/2011 al 29/06/2011



Tiempo total dedicado: 11:33:25 = 100%

Ubicación del Medio: TULANCINGO DE BRAVO

