

# **Medios de Comunicación y Democracia**

**Mtro. José Antonio Licea Cadena**

# Sociedad Mediada y Mediatizada



**90% Se informa a través de los  
Medios de Comunicación**



# Las Nuevas Plazas Públicas y los Poderes Fácticos



# LÍDERES DE OPINIÓN



**La influencia es para hacer proselitismo.**



# Cómo se llegó....

- **Sumisión:** voceros del Presidente, mediante la puesta en marcha de numerosos mecanismos de censura y auto-censura.
- **Contubernio:** Negociación y dadas
- **Poder encima del Poder:** la TV se convierte en el medio mas influyente

# Consecuencias

- Spotización de la Política
- La Política como mercancía
- Líderes de Opinión hechizos
- La TV al mejor postor

# Videocracia o Mediocracia





# Espectacularización de los temas

## TRIBUNALES MEDIATICOS



**Lo bueno.....**



**Robert Dahl; Gobierno de Muchos  
(Poliarquía)**



**Alain Touraine: Participación de varios actores**

# Los Medios de Comunicación Públicos



**Discutir lo Público en Público**

## Los Medios Públicos que generan:

- Espacios para el debate.
- Deliberación de los asuntos de trascendencia nacional.
- Análisis racional donde todos los actores del sistema político.



## A donde se quiere llegar:

- Democracia Deliberativa
- Medios de Comunicación basados en la Función Social
- Sociedad Informada y Participativa
- Actores Políticos con capacidad Dialógica



# Agendas







[Jose.licea@te.gob.mx](mailto:Jose.licea@te.gob.mx)

**MUCHAS GRACIAS**