



**- MONITOREO DE NOTICIARIOS -
Comisión de Radio, Televisión y Prensa**

Distribución porcentual del tiempo dedicado a las Campañas Electorales de los Candidatos a Gobernador y Diputados Locales acumulado por Partidos Políticos y Coaliciones en los noticiarios: "Diario de Campaña, Enlace Hidalgo 1ra. Emisión, Enlace Hidalgo 2da. Emisión, Enlace Hidalgo 3ra. Emisión" transmitidos por "La Súper Estación (Combo) XENQ-AM / XHNQ-FM 640 KHz. / 90.1Mhz." durante el periodo comprendido del 26/06/2010 al 30/06/2010



Tiempo total dedicado: 01:29:54 = 100%

Ubicación del Medio: Pachuca de Soto

