



COMITÉ DE DIRECCIÓN ESTATAL

Pachuca de soto, Hgo. a 25 de enero 2019.

Oficio: NAHF/003/2019

Asunto: Informe de ejercicio 2018 de Actividades de Capacitación, Promoción y Desarrollo Político de las mujeres

Lic. María Luisa López Gutiérrez
Directora Ejecutiva de Equidad de Género y Participación Ciudadana
PRESENTE.

Por este conducto, y en cumplimiento a lo que establece el artículo 29 y 30 Fracción I, Párrafo último del Código Electoral del Estado de Hidalgo, así como 11,12 y 13 de los Lineamientos para el Ejercicio del Financiamiento Público de los Partidos Políticos para la capacitación, promoción y desarrollo político de las Mujeres, se envía Informe Correspondiente al ejercicio 2018 de Actividades de capacitación, promoción y desarrollo político de la Mujeres ejercido por el Partido Político Nueva Alianza Hidalgo notificadas y contenidas dentro del Programa Anual de Trabajo.

Se entrega carpeta que contiene por actividad: informe, descripción de gastos, resultados obtenidos, curriculum de ponentes contratados, muestras fotográficas, listas de asistencia, así como informe en medio magnético.

Agradeciendo la atención al presente, le reitero mi agradecimiento.

L.E.S. JUANA MARÍA MÁRQUEZ PARRASALES
COORDINADORA EJECUTIVA DE FINANZAS
NUEVA ALIANZA HIDALGO.

INFORME DE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN,
PROMOCIÓN Y DESARROLLO POLÍTICO
DE LAS MUJERES EJERCICIO 2018.



Actividad 1.

Curso de Formación de Liderazgo para la Participación Política de las Mujeres

Contenido:

- ✓ Informe
- ✓ Orden del día
- ✓ Curriculum Vitae del Ponente
- ✓ Encuestas de Entrada y Salida.
- ✓ Copia de listas de asistencia
- ✓ Evidencia fotográfica.



INFORME DE RESULTADOS DEL PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2018
CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO
DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES

Actividad 1

1. PARTIDO POLÍTICO

Nueva Alianza

2. Nombre del PAT

B) Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres (B1)

3. NOMBRE DEL PROYECTO

Número: 2018-1 / Curso de Capacitación y Formación para el Liderazgo Político de la Mujer

Sub-Rubro: B1. Capacitación y Formación para el Liderazgo Político de la Mujer

Sub-Clasificación: Curso

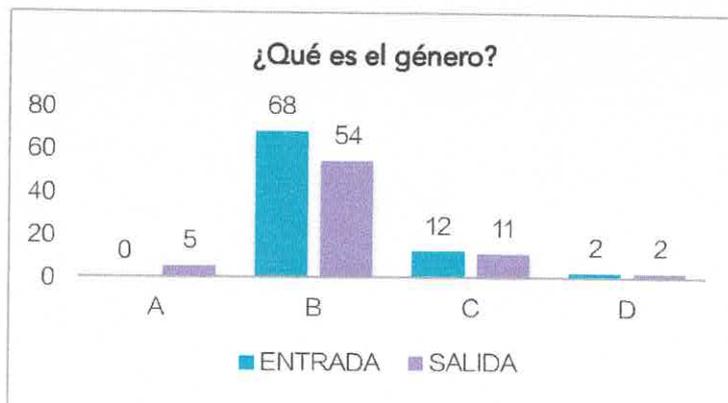
	OBJETIVOS, METAS E INDICADORES PLANTEADOS	RESULTADOS OBTENIDOS
OBJETIVOS	Formar un grupo de 100 personas del Estado de Hidalgo de forma indistinta de quienes ocupen un cargo de representación publico o no, para generar concientización y participación sobre los esquemas principales del liderazgo en mujeres para contribuir a la participación política de las mismas.	Logros: Con base en las listas de asistencia se contó con la presencia de 115 personas. De las cuales 100 respondieron las encuestas de entrada y de salida.
METAS	Integrar un grupo de 100 personas de ambos géneros a partir de los 18 años de edad en la Ciudad de Pachuca Hgo. para conocer y reflexionar los aspectos que fortalecen el liderazgo individual, social y político de las mujeres.	Se logró la capacitación de 115 personas entre hombres y mujeres, superando la meta propuesta. Aplicándose encuestas a 100 asistentes, equivalentes al 86.95%. De acuerdo a dichas encuestas, la población fue capaz de identificar las diferencias entre sexo y género, así como reconocer los fundamentos de los derechos humanos y político electorales de las mujeres como herramientas para su liderazgo.
INDICADORES	Dimensión: Cobertura de personas capacitadas por el proyecto Unidad de medida: Porcentaje Tipo: Cuantitativo Variables: PB=Población Beneficiada PPC=Población programada a capacitar (100) PC=Población capacitada (personas que asistieron al curso de conformidad con las listas de asistencia) PB=PC/PPCx100	Se rebasó la meta establecida en un 15%, contando con la presencia de 115 personas. PPC = 100 PC = 115 Por lo tanto: PB = PC/PPCx100 PB = 115/100x100 PB = 115%



RESULTADOS DE ENCUESTAS DIAGNÓSTICO Y SALIDA -LIDERAZGO POLÍTICO DE LA MUJER-

Pregunta 1

	ENTRADA	SALIDA
a	10	25
b	69	55
c	12	11
d	2	2



- a. Conjunto de roles culturales
- b. Conjunto de personas o cosas que tienen características generales comunes
- c. Manera de hacer una cosa que la hace distinta a otras de la misma clase
- d. Diferencias que tienen que ver con los patrones culturales

Pregunta 2

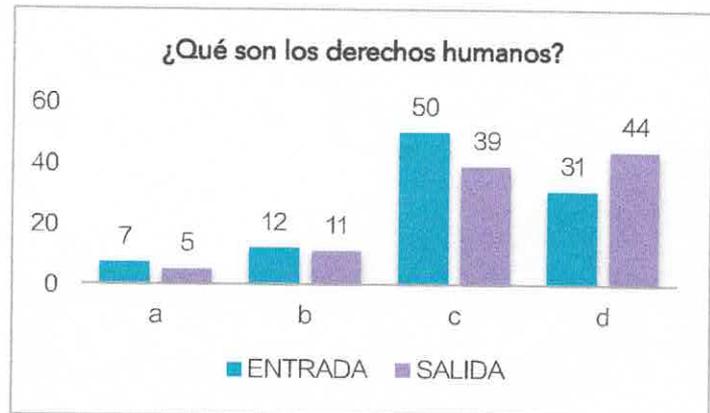
	ENTRADA	SALIDA
a	9	11
b	85	81
c	5	6
d	1	2



- a. Conjunto de las peculiaridades que caracterizan los individuos de una especie
- b. **Diferencias físicas que son las que definen nuestro sexo biológico**
- c. Manera de hacer una cosa que la hace distinta a otras de la misma clase
- d. Ninguna de las anteriores

	ENTRADA	SALIDA
a	7	5
b	12	11
c	50	39
d	31	44

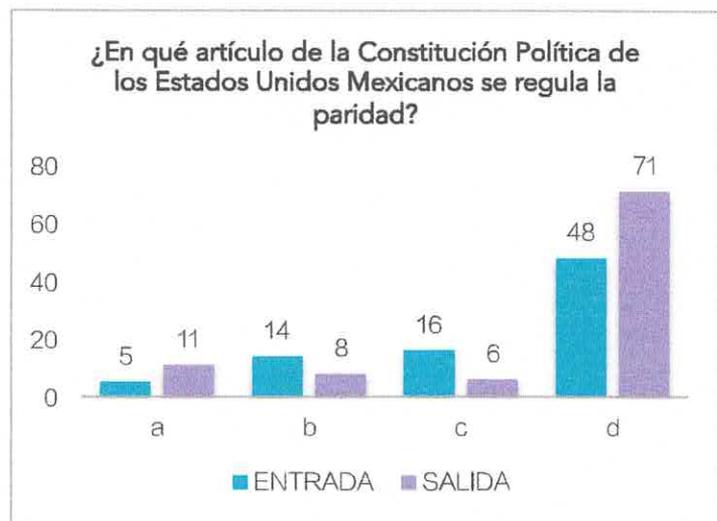
Pregunta 3



- Los indispensables para el pleno desarrollo del individuo
- Aquellos que se fundamentan en la dignidad de la persona
- Conjunto de facultades que corresponden y deben serle reconocidas a toda persona en razón de su humanidad
- Todas las anteriores

Pregunta 4

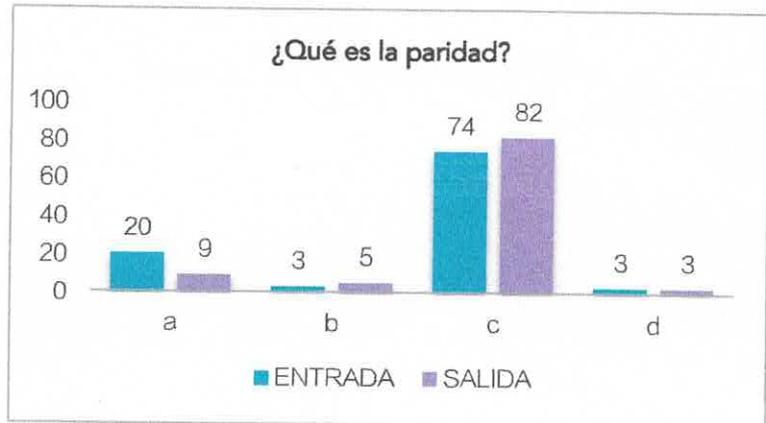
	ENTRADA	SALIDA
a	5	11
b	14	8
c	16	6
d	48	71



- Art. 1
- Art. 4
- Art. 75
- Art. 41

Pregunta 5

	ENTRADA	SALIDA
a	20	9
b	3	5
c	74	82
d	3	3



- Tener un numero similar de mujeres en el poder
- Valor que tiene una moneda respecto de otra o de la unidad de referencia internacional
- Es la igualdad perfecta 50% 50%**
- Ninguna de las anteriores



**INFORME DE RESULTADOS DEL PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2018
CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO
DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES**

ACTIVIDAD 2.

1. PARTIDO POLÍTICO

Nueva Alianza

2. Nombre del PAT

B) Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres (B1)

3. NOMBRE DEL PROYECTO

Número: 2018-1 / Curso de Capacitación y Formación para el Liderazgo Político de la Mujer

Sub-Rubro: B1. Capacitación y Formación para el Liderazgo Político de la Mujer

Sub-Clasificación: Curso

	OBJETIVOS, METAS E INDICADORES PLANTEADOS	RESULTADOS OBTENIDOS
OBJETIVOS	Formar un grupo de 100 personas del Estado de Hidalgo de forma indistinta de quienes ocupen un cargo de representación publico o no, para generar concientización y participación sobre los esquemas principales del liderazgo en mujeres para contribuir a la participación política de las mismas.	Logros: Con base en las listas de asistencia se contó con la presencia de 115 personas. De las cuales 100 respondieron las encuestas de entrada y de salida.
METAS	Integrar un grupo de 100 personas de ambos géneros a partir de los 18 años de edad en la Ciudad de Pachuca Hgo. para conocer y reflexionar los aspectos que fortalecen el liderazgo individual, social y político delas mujeres.	Se logró la capacitación de 115 personas entre hombres y mujeres, superando la meta propuesta. Aplicándose encuestas a 100 asistentes, equivalentes al 86.95%. De acuerdo a dichas encuestas, la población fue capaz de identificar las diferencias entre sexo y género, así como reconocer los fundamentos de los derechos humanos y político electorales de las mujeres como herramientas para su liderazgo.
INDICADORES	<p>Dimensión: Cobertura de personas capacitadas por el proyecto</p> <p>Unidad de medida: Porcentaje</p> <p>Tipo: Cuantitativo</p> <p>Variables:</p> <p>PB=Población Beneficiada</p> <p>PPC=Población programada a capacitar (100)</p> <p>PC=Población capacitada (personas que asistieron al curso de conformidad con las listas de asistencia)</p> <p>$PB=PC/PPC \times 100$</p>	<p>Se rebasó la meta establecida en un 15%, contando con la presencia de 115 personas.</p> <p>PPC = 100</p> <p>PC = 115</p> <p><i>Por lo tanto:</i></p> <p>$PB = PC/PPC \times 100$</p> <p>$PB = 115/100 \times 100$</p> <p>PB = 115%</p>



Capacitación Formación para el Liderazgo Político de la Mujer

24 de Febrero de 2018

Orden del Día

HORA	ACTIVIDAD
9:00 a 9:15	Registro y entrega de materiales
9:15 a 9:30	Coffe break y recepción de encuestas de diagnóstico
10:00 a 10:05	Bienvenida a cargo de la Coordinadora Estatal del Movimiento de Mujeres de Nueva Alianza Hidalgo, Lic. Eréndira Contreras Hernández
10:05 a 10:10	Mensaje del Presidente de CDE Nueva Alianza Hidalgo, Prof. Juan José Luna Mejía
10:10 a 10:15	Mensaje de la Coordinadora Nacional del Movimiento de Mujeres Mtra. Leticia Gutiérrez Corona
10:15 a 10:20	Lectura de semblanza de la ponente e inicio de trabajos
10:20 a 12:30	Impartición del Curso "Capacitación y formación para el liderazgo político de la mujer"
12:30 a 12:45	Entrega de encuestas de evaluación
12:45 a 13:00	Conclusión de los trabajos
13:00 a 14:00	Comida

NADIA SIERRA CAMPOS.

Licenciada en Derecho. Egresada de la Universidad Autónoma de Querétaro. Cuenta con Diplomados en Derechos Humanos, Derecho Fiscal, Género y Políticas Públicas, Derecho Ambiental y Liderazgo en Clave de Género.

Maestrante en Legislación Ambiental por la Universidad para la Cooperación Internacional México.

Estudió la **especialización en el Sistema Internacional e Interamericano de Derechos Humanos** en American University y la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (Washington, E.E.U.U.)

Cuenta con la Certificación Docente en el Sistema de Justicia Penal.

Fue Asesora Parlamentaria en materia de Derechos Humanos en la LXI Legislatura de la Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión.

Integrante del Consejo Ciudadano de Notables por los Derechos Humanos en Querétaro y fundadora de diversas organizaciones civiles vinculadas a los derechos humanos.

Ha participado en distintos foros y conferencias a nivel nacional e internacional acerca de la atención integral a mujeres que sufren violencia de género.



Capacitación y Formación
Para la Participación Política de las Mujeres



CUESTIONARIO
POST TEST.

24 de febrero de 2018

1. ¿Qué es el Género?

- A) Conjunto de roles culturales.
- B) Conjunto de personas o cosas que tienen características generales comunes.
- C) Manera de ser una cosa que la hace distinta a otras de la misma clase.
- D) Diferencias que tienen que ver con los patrones culturales.

2. ¿Qué es el sexo?

- A) Conjunto de las peculiaridades que caracterizan los individuos de una especie
- B) Diferencias físicas que son las que definen nuestro sexo biológico
- C) Manera de ser una cosa que la hace distinta a otras de la misma clase
- D) Ninguna de las anteriores

3. ¿Qué son los derechos humanos?

- A) Los indispensables para el pleno desarrollo del individuo.
- B) Aquellos que se fundamentan en la dignidad de la persona.
- C) Conjunto de facultades que corresponden y deben serle reconocidas a toda persona en razón de su humanidad.
- D) Todas las anteriores.

¿En qué artículo de la Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos se regula la paridad?

- A) Artículo 1
- B) Artículo 4
- C) Artículo 75
- D) Artículo 41

5. ¿Qué es la paridad?

- A) Tener un número similar de mujeres en el poder
- B) Valor que tiene una moneda respecto de otra o de la unidad de referencia internacional.
- C) Es la igualdad perfecta, el 50%-50%
- D) Ninguna de las anteriores

Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres.

Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres.					
Actividad B1	CURSO DE FORMACIÓN DE LIDERAZGO PARA LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS MUJERES				
Datos	Fecha de ejecución:	24 de febrero 2018.	Personas Beneficiadas:	115	Sede: Salones Perla
Razón Social	MARIA GUADALUPE GONZALEZ VARGAS	INSTITUTO DE FORMACION DE JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS SC	SILVIA PEREZ HERNANDEZ	MARIO SOTO BARRAGÁN	
R.F.C.	GOVG631007493	IFJ100423S99	PEHS540531D82	SOBM530119336	
Folio	A 2715	87	A580	1132	1127
Descripción	Renta de salón, coffee breack, renta de estructura para colocación de lona, platillo	B1. Curso de formación para la participación política de las mujeres., con una duración 3 horas, el día 24 de febrero del 2018, en Pachuca Hidalgo.	Servicio de renta de Inflable con una duración de 5 horas, en un horario de 10:00 a 14:00 hrs el día 24 de febrero del 2018	LIBRETA DISEÑÓ ESPECIAL PARA EL EVENTO "CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO DE LA MUJER" MEDIDA 14 X21 cm, COMPUESTA POR 97 HOJAS, PORTADA IMPRESA Y LAMINADA ENCUADERNADO HOT MEL.	LONA PARA EVENTO Y 20 CONVOCATORIAS IMPRESAS EN PAPEL COUCHE TAMAÑO TABLOIDE
Monto	\$ 33,176.00	\$ 34,800.00	\$ 1,160.00	\$ 8,120.00	\$1,653.00
	Gasto total				\$ 78,909.00



MARIA GUADALUPE
GONZALEZ VARGAS

GOVG631007493

A 2715

Renta de salón, coffee
break, renta de estructura
para colocación de lona,
plátano

\$

33,176.00



MARIA GUADALUPE
GONZALEZ VARGAS

GOVG631007493

A 2715

Renta de salón, coffee
breack, renta de estructura
para colocación de lona,
plátano

\$ 33,176.00



MARIA GUADALUPE
GONZALEZ VARGAS

GOVG631007493

A 2715

Renta de salón, coffee
break, renta de estructura
para colocación de lona,
platillo

\$

33,176.00



MARIA GUADALUPE
GONZALEZ VARGAS

GOVG631007493

A 2715

Renta de salón, coffee
break, renta de estructura
para colocación de lona,
platillo

\$

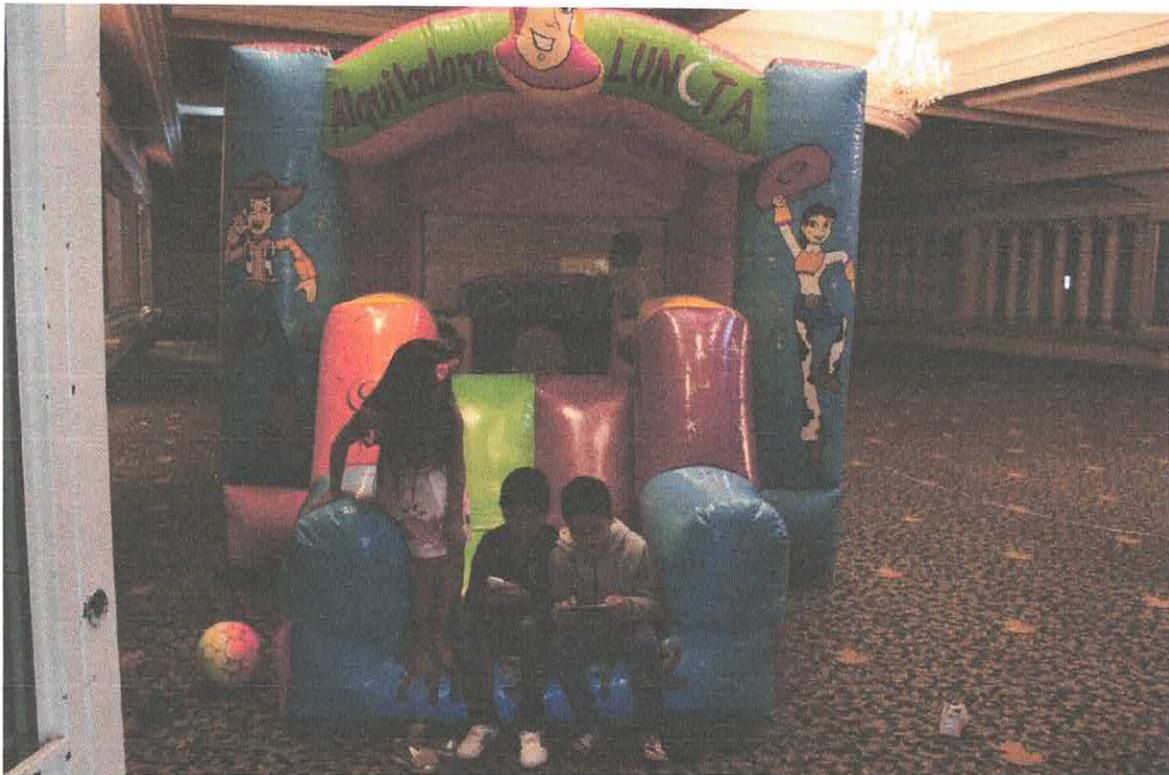
33,176.00



INSTITUTO DE FORMACION DE JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS SC IFJ100423S99	
	87
B1. Curso de formación para la participación política de las mujeres., con una duración 3 horas, el día 24 de febrero del 2018, en Pachuca Hidalgo.	
\$	34,800.00



INSTITUTO DE FORMACION DE JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS SC	
IFJ100423S99	
	87
B1. Curso de formación para la participación política de las mujeres., con una duración 3 horas, el día 24 de febrero del 2018, en Pachuca Hidalgo.	
\$	34,800.00



SILVIA PEREZ HERNANDEZ	
PEHS540531D82	
A580	
Servicio de renta de Inflable con una duración de 5 horas, en un horario de 10:00 a 14:00 hrs el día 24 de febrero del 2018	
\$	1,160.00



MARIO SOTO BARRAGÁN

SOBM530119336

1132

LIBRETA DISEÑO ESPECIAL PARA EL EVENTO
"CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN PARA EL LIDERAZGO
POLÍTICO DE LA MUJER" MEDIDA 14 X21 cm,
COMPUESTA POR 97 HOJAS, PORTADA IMPRESA Y
LAMINADA ENCUADERNADO HOT.MEL.

\$ 8,120.00



MARIO SOTO BARRAGÁN

SOBM530119336

1132

LIBRETA DISEÑO ESPECIAL PARA EL EVENTO "CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN PARA EL LIDERAZGO POLÍTICO DE LA MUJER" MEDIDA 14 X21 cm, COMPUESTA POR 97 HOJAS, PORTADA IMPRESA Y LAMINADA ENCUADERNADO HOT MEL.

\$ 8,120.00



MARIO SOTO BARRAGÁN	
SOBM530119336	
	1127
LONA PARA EVENTO Y 20 CONVOCATORIAS IMPRESAS EN PAPEL COUCHE TAMAÑO TABLOIDE	
	\$1,653.00

Actividad 2

Movimiento de Mujeres: Generadoras de la Agenda Pública.

Contenido:

- ✓ Informe
- ✓ Orden del día
- ✓ Curriculum Vitae del Ponente
- ✓ Encuestas de Entrada y Salida.
- ✓ Copia de listas de asistencia
- ✓ Evidencia fotográfica.



**INFORME DE RESULTADOS DEL PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2018
CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO
DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES**

ACTIVIDAD 2.

1. PARTIDO POLÍTICO

Nueva Alianza

2. Nombre del PAT

B) Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres (B1)

3. NOMBRE DEL PROYECTO

Número: 2018-2 / Curso de Capacitación "Movimiento de Mujeres: Generadoras de la Agenda Pública"

Sub-Rubro: B1. Capacitación y Formación para el Liderazgo Político de la Mujer

Sub-Clasificación: Curso

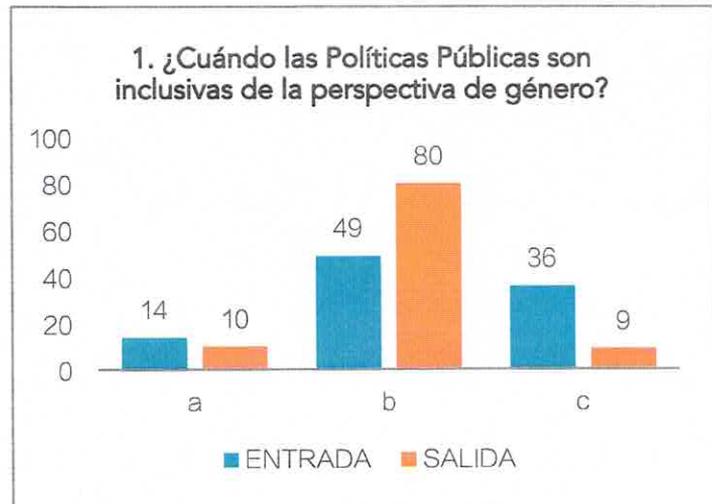
	OBJETIVOS, METAS E INDICADORES PLANTEADOS	RESULTADOS OBTENIDOS
OBJETIVOS	Formar un grupo de 100 personas del Estado de Hidalgo de forma indistinta de quienes ocupen un cargo de representación público o no, para capacitarlos en cuanto a la importancia de una Agenda Pública con perspectiva de género para la generación de políticas públicas en pro de la igualdad.	Logros: Con base en las listas de asistencia se contó con la presencia de 119 personas. De las cuales 100 respondieron las encuestas de entrada y de salida.
METAS	Integrar un grupo de 100 personas de ambos géneros a partir de los 18 años de edad en la Ciudad de Pachuca Hgo. para conocer y reflexionar los componentes e importancia de la agenda pública con perspectiva de género.	Se logró la capacitación de 119 personas entre hombres y mujeres, superando la meta propuesta. Aplicándose encuestas a 100 asistentes, equivalentes al 84.03%. De acuerdo a dichas encuestas, los asistentes fueron capaces de identificar cuando se habla de Políticas públicas con transversalización de género, así como los componentes de su fuente de origen, una agenda pública con perspectiva de género.
INDICADORES	<p>Dimensión: Cobertura de personas capacitadas por el proyecto</p> <p>Unidad de medida: Porcentaje</p> <p>Tipo: Cuantitativo</p> <p>Variables:</p> <p>PB=Población Beneficiada</p> <p>PPC=Población programada a capacitar (100)</p> <p>PC=Población capacitada (personas que asistieron al curso de conformidad con las listas de asistencia)</p> <p>PB=PC/PPCx100</p>	<p>Se rebasó la meta establecida en un 19%, contando con la presencia de 119 personas.</p> <p>PPC = 100</p> <p>PC = 119</p> <p><i>Por lo tanto:</i></p> <p>PB = PC/PPCx100</p> <p>PB = 119/100x100</p> <p>PB = 119%</p>



RESULTADOS DE ENCUESTAS DIAGNÓSTICO Y SALIDA -LIDERAZGO POLÍTICO DE LA MUJER-

Pregunta 1

	ENTRADA	SALIDA
a	14	10
b	49	80
c	36	9



- a. Cuando los programas sociales van dirigidos a las mujeres y a los valores familiares.
- b. Cuando cuentan con la voluntad explícita de parte de las autoridades de promover una redistribución igualitaria de recursos, participación, derechos civiles, poder, autoridad y valoración del trabajo entre los géneros.
- c. Cuando se busca que las mujeres participen activamente en política.

Pregunta 2

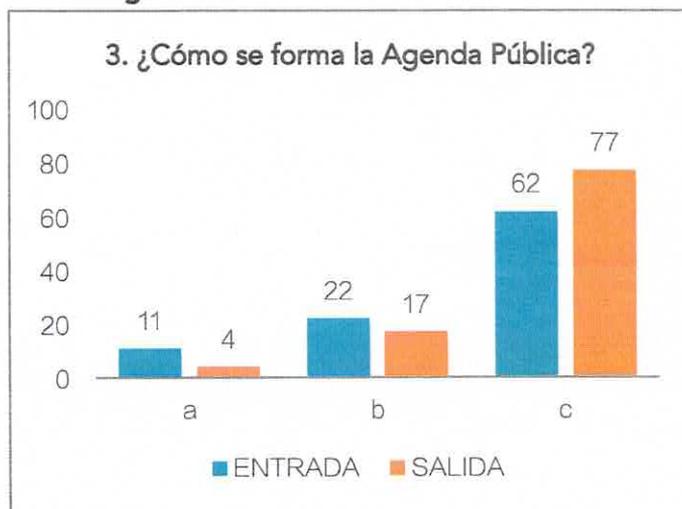
	ENTRADA	SALIDA
a	36	80
b	21	8
c	42	11



- a. Hechos definidos como problemas por parte de la comunidad política y que son objeto de debate en toda la esfera pública, representando intereses y generando demandas de intervención estatal.
- b. Toda la información que se da a conocer en los medios de comunicación.
- c. Distribución y organización de las actividades de todos los servidores públicos.

	ENTRADA	SALIDA
a	11	4
b	22	17
c	62	77

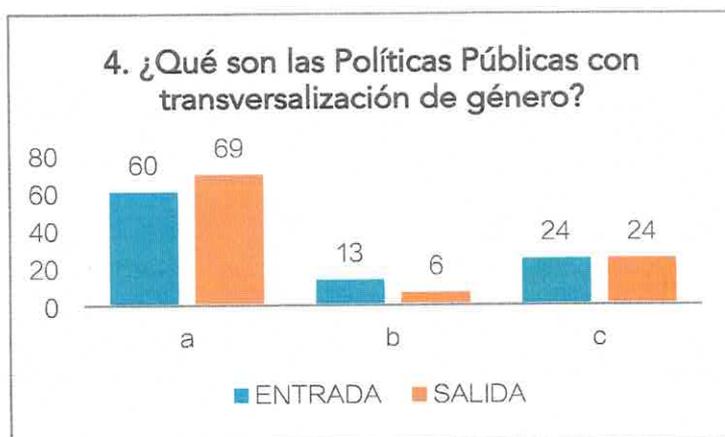
Pregunta 3



- Motivos personales del Presidente de la República, alcance internacional del problema, relación con otros temas sociales, cobertura que le dan los medios de comunicación, lineamientos internacionales.
- Por indicaciones de instancias internacionales, cobertura de medios de comunicación, motivos de los diputados y senadores, exigencia de las organizaciones de la sociedad civil.
- Razones del Estado, alcance de la población afectada, conflictividad efectiva o potencial del problema, agendas y compromisos internacionales, trato concedido por los medios de comunicación, conocimiento acumulado sobre el tema, alcance de los espacios afectados, vínculos con otros temas, demandas y presiones externas de actores no gubernamentales.

Pregunta 4

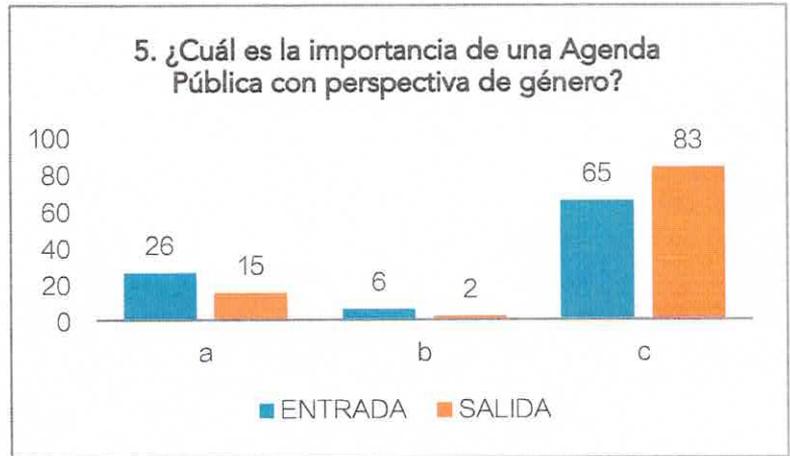
	ENTRADA	SALIDA
a	60	69
b	13	6
c	24	24



- Todas aquellas con integración sistemática de la igualdad en todos los sistemas y estructuras, políticas y procedimientos.
- Políticas Públicas diseñadas específicamente para las mujeres.
- Aquellas que mantienen las diferencias primarias de los roles entre hombres y mujeres.

Pregunta 5

	ENTRADA	SALIDA
a	26	15
b	6	2
c	65	83



- Que haya más mujeres trabajando dentro de la Administración Pública Federal, Estatal y Municipal.
- Para que los temas y problemáticas específicas de las mujeres sean mencionadas con mayor frecuencia en los discursos de los Servidores Públicos y en todos los medios de comunicación.
- Para incorporar en los temas o problemas (de cualquier sector) sobre los cuales, se focaliza el interés de los actores políticos con poder de decisiones, cuyo principal objetivo sea la eliminación de las brechas existentes entre hombres y mujeres en el acceso a oportunidades de tal manera que se logre una sociedad igualitaria.



Capacitación Movimiento de mujeres: generadoras de la Agenda Pública

10 de Marzo de 2018

Orden del Día

HORA	ACTIVIDAD
8:30 a 9:15	Registro y entrega de materiales
9:15 a 9:45	Desayuno
9:45 a 10:00	Recepción de encuestas de diagnóstico
10:00 a 10:05	Bienvenida a Cargo de la Coordinación Estatal De Movimiento de Mujeres.
10:05 a 10:10	Mensaje de Autoridades de CDE Nueva Alianza Hidalgo
10:10 a 10:15	Lectura de semblanza de la ponente e inicio de trabajos
10:20 a 12:30	Impartición del Curso "Movimiento de Mujeres: generadoras de la Agenda Pública"
12:30 a 12:45	Entrega de encuestas de evaluación
12:45 a 13:00	Conclusión de los trabajos



CURRICULUM VITAE

Gabriela Nohemí Segura Cárdenas

Manuel Corpancho N0. 276, Col. Merced Balbuena, Del. Venustiano Carranza

gabysegura_05@yahoo.com.mx

Tel. 55 66958290

PERFIL DE DESEMPEÑO

Feminista.

Diseño, operación, evaluación y seguimiento de programas y proyectos en materia de Desarrollo Social e intervención comunitaria, ciudadanía y liderazgo, para mujeres y hombres jóvenes. Prevención de las violencias y participación política de las mujeres desde la perspectiva de género y enfoque de derechos humanos.

Diseño, implementación, evaluación y seguimiento de Programas sobre Salud Sexual y Salud Reproductiva para las juventudes.

Desarrollo de capacitación y formación en materia de Derechos Humanos, salud Sexual y reproductiva, ciudadanía, liderazgo y prevención de las violencias desde la perspectiva de género y feminista.

Diseño, operación, evaluación y seguimiento de acciones de Recuperación de Espacios Públicos desde la perspectiva de género, aplicando la metodología de ONU HABITAT, Recorriendo Nuestros Barrios".

FORMACIÓN ACADÉMICA

Pasante de la Licenciatura en Antropología Social, de la Escuela Nacional de Antropología e Historia, 1987.

Técnica en Trabajo Social, egresada de la Escuela de Trabajo Social del Nacional Monte de Piedad, IAP. 1982

EXPERIENCIA LABORAL

SUBDIRECTORA DE CULTURA INSTITUCIONAL Y ORGANIZACIONAL

Unidad De Igualdad Sustantiva de la Secretaria de Gobierno

Noviembre de 2017 a la fecha

EQUIDAD DE GÉNERO, CIUDADANÍA, TRABAJO Y FAMILIA, A.C.

Dirección de Política y Comunicación Estratégica

Marzo de 2014 a mayo de 2017

Coordinación de Comunicación. -Diseño de estrategias de comunicación en redes sociales y página web para el posicionamiento de la organización. Coordinación del Proyecto Focos, Rompiendo el Silencio, proyecto para eliminación de la estigmatización en torno al aborto. Vinculación estratégica con medios de comunicación tradicional, coordinación de la capacitación a integrantes de la organización sobre temas de la organización. Medición, evaluación y sistematización.

Responsable de Análisis y Gestión de la Información. Análisis de información, para plataformas digitales y manejo de redes sociales. Elaboración de estrategias de comunicación para la incidencia en los temas de feminismo, derechos sexuales y reproductivos, ciudadanía, desarrollo sustentable.

SECRETARÍA DEL TRABAJO Y FOMENTO AL EMPLEO

Dirección General de Empleo, Capacitación y Fomento Cooperativo, Dirección de Promoción al Empleo

Abril de 2013 a Marzo de 2014

Asistente de la Dirección. - Seguimiento a los Programas que se operan de la Dirección de Promoción del Empleo, Atención Ciudadana, Fomento Cooperativo, Atención a Grupos en Condición de Vulnerabilidad, Ferias de Empleo y Programa de Atención Integral a Jóvenes.

Diseño, implementación y evaluación con Perspectiva de Género del "Diagnóstico Participativo de Fomento Cooperativo del Distrito Federal". Elaboración con perspectiva de género y visión de derechos humanos de las reglas de operación del Programa para la Promoción, Fortalecimiento e Integración Cooperativa 2015.

AFLUENTES S.C.

Abril a noviembre de 2014

Tutora del "**Diplomado Virtual Construyendo Saberes... Educación de la Sexualidad y Migración**", Coordinación de un grupo de profesoras y profesores de telesecundarias rurales del país y educadoras y educadores de la salud municipales. El Diplomado tiene el propósito de orientar a que las y los docentes fortalezcan los referentes sobre los derechos sexuales, la salud sexual para mejorar prácticas preventivas hacia el embarazo en la adolescencia, la violencia sexual y las infecciones de transmisión sexual y VIH-Sida.

GRUPO ESPACIO SIETE, S.A. de C.V.

Septiembre a Diciembre de 2014

Capacitadora en el **Proyecto "Movimiento con los Jóvenes"**, para la prevención de la violencia. Elaborando los manuales y estructura de la capacitación en los temas de prevención de Adicciones, organización juvenil, las violencias desde en el noviazgo, violencia contra las mujeres, embarazo adolescente y bullying.

Delegación Álvaro Obregón, 13 colonias de alto índice de conflicto social para las y los jóvenes y 3 escuelas secundarias públicas de la Delegación, durante 4 meses.

INSTITUTO DE LAS MUJERES DEL DISTRITO FEDERAL

Julio de 2008 a Febrero de 2014

Coordinadora Regional del Programa de Ciudadanía y Liderazgo de las Mujeres, Coordinadora del Programa de Recuperación de Espacios Públicos libres de violencias para las mujeres

Coordinación de diseño, planeación y ejecución de programas de Ciudadanía y Liderazgo. Capacitación y formación a mujeres líderes como promotoras comunitarias de las 16 Delegaciones y a las asesoras de Ciudadanía y Liderazgo del Inmujeres-DF. Creadora y fundadora de la Escuela Popular de Liderazgo "Cecilia Loria Saviñón", para la formación de liderazgos y educadoras populares. Impulsora y formadora del "Consejo Ciudadano de Mujeres del D.F. Coordinación del equipo de trabajo y seguimiento del Proyecto de Ciudadanía y Liderazgo de las 16 Delegaciones del D.F.

Enlace con INMUJERES Nacional de los Proyectos de Transversalidad de la Perspectiva de Género.

Coordinación y seguimiento a la Mesa Interinstitucional para Recuperación de Espacios Públicos; Construcción del Modelo de Intervención para la prevención de la violencia comunitaria. Vinculación, capacitación y seguimiento del Modelo de Intervención para la prevención de la violencia comunitaria, a servidoras y servidores públicos del GDF. Aplicación de la metodología de ONU HABITAT Recorriendo Nuestros barrios y Laboratorio Ciudadano Mujeres por la Ciudad, para la prevención de la violencia comunitaria.

Diseño estratégico, organización y coordinación de los equipos de trabajo para la identificación y fortalecimiento de liderazgos de mujeres en las 16 demarcaciones. El impulso de diagnósticos participativos con perspectiva de género en las 16 Delegaciones. El impulso de procesos de reflexión y análisis de las condiciones sociales y de género de las mujeres para la propuesta de acciones colectivas de impacto comunitario.

La organización de encuentros regionales de mujeres líderes, el encuentro de mujeres líderes del D.F., la elaboración de biografías de mujeres, elaboradas por ellas mismas y donde se destaca el proceso de lo personal a lo colectivo o bien, de lo colectivo a lo personal. Se implementó también la entrega anual de la "Medalla Omecihuatl" a mujeres que han trabajado sobre los derechos humanos de las mujeres en diversos ámbitos.

El diseño implementación y seguimiento de la Escuela Popular de Liderazgo "Cecilia Loria Saviñón" que ha permitido a las mujeres impulsar sus liderazgos desde el ámbito comunitario y generar procesos organizativos, a través de diagnósticos participativos con perspectiva de género, para el desarrollo de proyectos comunitarios.

La capacitación y formación de mujeres para el impulso de sus liderazgos, para la integración de redes de mujeres, la integración del Consejo Ciudadano de Mujeres del Distrito Federal para el seguimiento a políticas públicas para las mujeres en las 16 Delegaciones. El diseño, planeación y ejecución de procesos participativos y organizativos para la constitución de organizaciones sociales y colectivas de mujeres.

La elaboración de manuales y materiales lúdicos para el trabajo con mujeres en sus territorios sobre liderazgo y ciudadanía.

La integración y seguimiento de mesas de trabajo con mujeres para el seguimiento de procesos organizativos y participativos.

Vinculación estratégica con organizaciones sociales y dependencias para el impulso del trabajo comunitario con mujeres.

Integración, operación y seguimiento de la Mesa Interinstitucional para el Rescate de Espacios Públicos Libres de Violencias para las mujeres, desarrollando la metodología de "Recorriendo Nuestros Barrios" y el "Laboratorio Ciudadano" para la prevención de la Violencia Comunitarias. Desarrollo del Modelo de Intervención para la Prevención de la Violencia Comunitaria contra las Mujeres"

Jefa de Unidad Departamental en el Centro Integral de Apoyo a la Mujer en Álvaro Obregón

Junio de 2007 a junio de 2008

Líder Coordinador de Proyecto de Construcción de Cultura Ciudadana

Septiembre de 2004 a Julio de 2007

DELEGACIÓN DE TLALPAN DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO SOCIAL

Octubre de 2003 a septiembre de 2004

Líder Coordinador de Proyectos del Programa de Atención a la Mujer y la Infancia de la Unidad de Atención a Grupos Vulnerables

INSTITUTO ELECTORAL DEL DISTRITO FEDERAL

Diciembre de 2002 a Noviembre de 2003

Técnica de Capacitación Electoral en el Distrito XXI para las Elecciones Locales 2013

DELEGACIÓN DE ALVARO OBREGÓN DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO SOCIAL

Diciembre de 2001 a octubre de 2002

Líder Coordinador de Proyectos del Programa de Atención a la Mujer y la Infancia de la Unidad de Atención a Grupos Vulnerables

DELEGACIÓN CUAJIMALPA, DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO SOCIAL

Septiembre de 1998 a Noviembre de 2001

Líder Coordinador de Proyectos del Programa de Atención a la Mujer y la Infancia de la Unidad de Atención a Grupos Vulnerables

FUNDACIÓN MEXICANA PARA LA PLANEACIÓN FAMILIAR MEXFAM, A.C.

Marzo de 1993 a junio de 1998

Gerente Nacional de Capacitación

Coordinadora del Programa Gente Joven Cuajimalpa y Huixquilucan, y Programa Comunitario de Atención Integral a la Salud

CERTIFICACIONES

- **Certificada en competencia laboral CERTIFICADO EC0217 “Diseño de Cursos de capacitación, sus instrumentos de evaluación y material didáctico”** SEP – NHORIE, S.C. Agosto 2011
- **Certificada en competencia laboral en el estándar de competencia “Instructora de capacitación, sus instrumentos de evaluación y material didáctico”** SEP – NHORIE, S.C. Noviembre 2014

DIPLOMADOS

- **Diplomado “Espacio Público y Ciudades Seguras, planeación, Diseño y Gestión”** Universidad Iberoamericana, 2014
- **Diplomado para la Construcción de Políticas Públicas desde la perspectiva de género “Ciudadanía y Empoderamiento de las Mujeres”**, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, 2011
- **Diplomada como “Educatora de la Sexualidad Humana”** por la Universidad Autónoma de Querétaro – MEXFAM, a.c. 1996
- **Diplomada en “Resolución positiva de Conflictos”**, Process Work, Kinal Antzetik, A.C.2004-2005
- **Diplomada en “Liderazgos Múltiples, Mujeres Varias”** Instituto Simone de Beauvoir A.C. 2004
- **Diplomada en Formación de Redes Sociales “Mujeres Tejiendo Redes”**, Redes Sociales A.C. Inmujeres-DF 2006
- **Seminario “La intervención Comunitaria desde el feminismo y sus aportes para la Construcción de Ciudadanía”**, 2012

REDES

- **Integrante y fundadora de “Comunidad en Movimiento “** A.C. Organización para la intervención comunitaria y el desarrollo social para la prevención de fenómenos de descomposición social
- **Integrante de MIRA**, Mujeres Iberoamericanas en Red por la igualdad presupuestaria entre mujeres y hombres
- **Participa en Pensadoras Urbanas ONU Hábitat, Huairou Commission**

- **Colaboradora de Grupo Espacio Siete, S.A de C.V.**, para el desarrollo de Proyectos de Recuperación de Espacios Públicos dirigidos a la prevención de la inseguridad ciudadana, en especial de las mujeres

OTROS

- **Ponente y facilitadora en diversos de conferencias y talleres** desarrollados en el Distrito Federal y Estados de la República en temas sobre organización y participación social y comunitaria, empoderamiento, ciudadanía y liderazgo desde la perspectiva de género y feminismo
- **Educadora Popular feminista**
- **Especialista en género y ciudadanía**
- **Organizadora del Encuentro Internacional** de Experiencias Públicas de Atención Integral a las Mujeres. Inmujeres-DF 2005
- **Consejera Electoral** Propietaria, Consejo Distrital XXI IEDF, 2006 a 2012
- **Consejera Electoral** Suplente de la Junta Distrital 17, 2016 a 2018
- **Elaboración de materiales** de apoyo para la capacitación de cursos y talleres en temas de salud sexual y reproductiva, organización y participación comunitaria de mujeres y jóvenes



CURSO
**MOVIMIENTO DE MUJERES GENERADORAS
DE LA AGENDA PÚBLICA**

CUESTIONARIO

Previo al curso.
10 de marzo de 2018



1. ¿Cuándo las Políticas Públicas son inclusivas de la perspectiva de género?

- A) Cuando los programas sociales van dirigidos a las mujeres y a los valores familiares.
- B) Cuando cuentan con la voluntad explícita de parte de las autoridades de promover una redistribución igualitaria de recursos, participación, derechos civiles, poder, autoridad y valoración del trabajo entre los géneros.
- C) Cuando se busca que las mujeres participen activamente en política.

2. ¿Qué es la agenda pública?

- A) Hechos definidos como problemas por parte de la comunidad política y que son objeto de debate en la esfera pública, representando intereses y generando demandas de intervención estatal.
- B) Toda la información que da a conocer en los medios de comunicación.
- C) Distribución y organización de las actividades de todos los servidores públicos.

3. ¿Cómo se forma la agenda pública?

- A) Motivos personales del Presidente de la República, alcance internacional del problema, relación con otros temas sociales, cobertura que le dan los medios de comunicación, lineamientos internacionales.
- B) Por indicaciones de instancias internacionales, cobertura de medios de comunicación, motivos de los diputados y senadores, exigencia de las organizaciones de la sociedad civil.
- C) Razones del Estado, alcance de la población afectada, conflictividad efectiva o potencial del problema, agendas y compromisos internacionales, trato concedido por los medios de comunicación, conocimiento acumulado sobre el tema, alcance de los espacios afectados, vínculos con otros temas, demandas y presiones externas de actores no gubernamentales.

4. ¿Qué son las políticas públicas con transversalización de género?

- A) Todas aquellas con integración sistemática de la igualdad en todos los sistemas y estructuras, políticas y procedimientos.
- B) Políticas Públicas diseñadas específicamente para las mujeres.
- C) Aquellas que mantienen las diferencias primarias de roles entre hombres y mujeres.

5. ¿Cuál es la importancia de una agenda pública con perspectiva de género?

- A) Que haya más mujeres trabajando dentro de la Administración Pública Federal, Estatal y/o Municipal.
- B) Para que los temas y problemáticas específicas de las mujeres sean mencionados con mayor frecuencia en los discursos de los Servidores Públicos y en todos los medios de comunicación.
- C) Para incorporar en los temas o problemas (de cualquier sector) sobre los cuales, se focaliza el interés de los actores políticos con poder de decisiones, cuyo principal objetivo sea la eliminación de las brechas existentes entre hombres y mujeres en el acceso a oportunidades de tal manera que se logre una sociedad igualitaria.



CURSO
**MOVIMIENTO DE MUJERES GENERADORAS
DE LA AGENDA PÚBLICA**



CUESTIONARIO
Posterior al curso.
10 de marzo de 2018

1. ¿Cuándo las Políticas Públicas son inclusivas de la perspectiva de género?

- A) Cuando los programas sociales van dirigidos a las mujeres y a los valores familiares.
- B) Cuando cuentan con la voluntad explícita de parte de las autoridades de promover una redistribución igualitaria de recursos, participación, derechos civiles, poder, autoridad y valoración del trabajo entre los géneros.
- C) Cuando se busca que las mujeres participen activamente en política.

2. ¿Qué es la agenda pública?

- A) Hechos definidos como problemas por parte de la comunidad política y que son objeto de debate en la esfera pública, representando intereses y generando demandas de intervención estatal.
- B) Toda la información que da a conocer en los medios de comunicación.
- C) Distribución y organización de las actividades de todos los servidores públicos.

3. ¿Cómo se forma la agenda pública?

- A) Motivos personales del Presidente de la República, alcance internacional del problema, relación con otros temas sociales, cobertura que le dan los medios de comunicación, lineamientos internacionales.
- B) Por indicaciones de instancias internacionales, cobertura de medios de comunicación, motivos de los diputados y senadores, exigencia de las organizaciones de la sociedad civil.
- C) Razones del Estado, alcance de la población afectada, conflictividad efectiva o potencial del problema, agendas y compromisos internacionales, trato concedido por los medios de comunicación, conocimiento acumulado sobre el tema, alcance de los espacios afectados, vínculos con otros temas, demandas y presiones externas de actores no gubernamentales.

4. ¿Qué son las políticas públicas con transversalización de género?

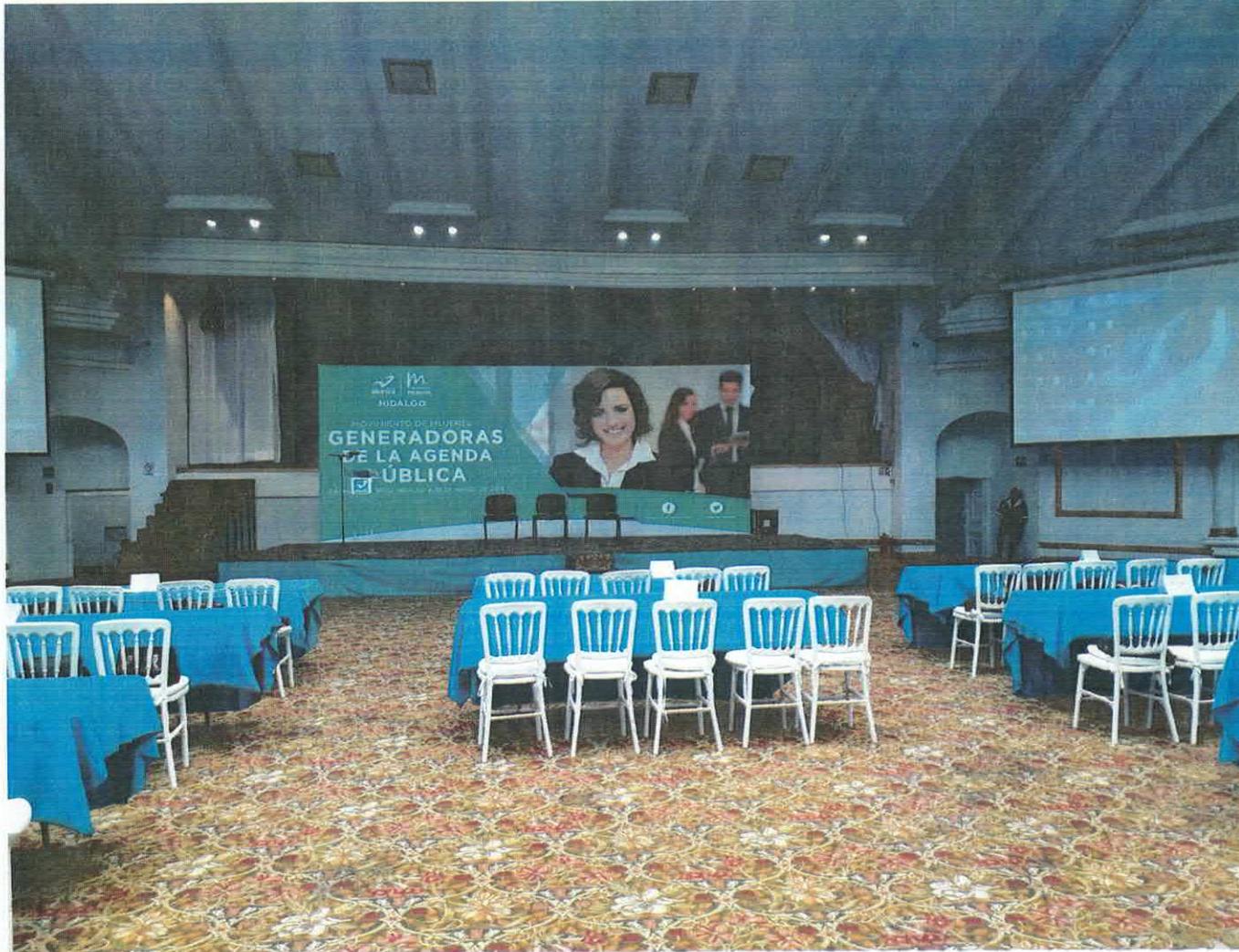
- A) Todas aquellas con integración sistemática de la igualdad en todos los sistemas y estructuras, políticas y procedimientos.
- B) Políticas Públicas diseñadas específicamente para las mujeres.
- C) Aquellas que mantienen las diferencias primarias de roles entre hombres y mujeres.

5. ¿Cuál es la importancia de una agenda pública con perspectiva de género?

- A) Que haya más mujeres trabajando dentro de la Administración Pública Federal, Estatal y/o Municipal.
- B) Para que los temas y problemáticas específicas de las mujeres sean mencionados con mayor frecuencia en los discursos de los Servidores Públicos y en todos los medios de comunicación.
- C) Para incorporar en los temas o problemas (de cualquier sector) sobre los cuales, se focaliza el interés de los actores políticos con poder de decisiones, cuyo principal objetivo sea la eliminación de las brechas existentes entre hombres y mujeres en el acceso a oportunidades de tal manera que se logre una sociedad igualitaria.

Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres.

MOVIMIENTO DE MUJERES: GENERADORAS DE LA AGENDA PÚBLICA					
Actividad B2					
Datos	Fecha de ejecución:	10 de marzo 2018.	Personas Beneficiadas: 100	Sede: Salones Perla	
Razón Social	DIVERSIONES GLEZ GLEZ S.A. DE C.V.	INSTITUTO DE FORMACION DE JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS SC	SILVIA PEREZ HERNANDEZ	MARIO SOTO BARRAGÁN	
R.F.C.	DGG170607185	IFJ100423S99	PEHS540531D82	SOBM530119336	
Folio	58	88	A585	1140	1139
Descripción	SERVICIO DE RENTA DE SALÓN, UBICADO EN AV. UNIVERSIDAD 125, COL. FELIPE ÁNGELES AMPLIACIÓN, CÓDIGO POSTAL 42090, PACHUCA DE SOTO, HIDALGO., INCLUYE AUDIO, 1 PANTALLA, 2 MICRÓFONOS, CON MONTAJE TIPO AUDITORIO PARA 100 PERSONAS, EL DÍA 10 DE MARZO DE 2018, EN UN HORARIO DE 09:00 A 15:00 HRS.SERVICIO DE DESAYUNO PARA 100 PERSONAS, PARA EL DÍA 10 DE MARZO DEL PRESENTE AÑO, EN UN HORARIO DE 9:00 A 15:00 HRS. SERVICIO DE RENTA DE ESTRUCTURA PARA LONA	Servicio de Impartición del B2. Movimiento de mujeres: generadoras de la agenda pública, impartido el día 10 de marzo en Pachuca, Hidalgo.	Servicio de renta de Inflable con una duración de 6 horas, en un horario de 09:00 a 14:00 hrs el día 10 de marzo del 2018	LIBRETA DISEÑO ESPECIAL PARA EL EVENTO "MOVIMIENTO DE MUJERES: GENERADORAS DE LA AGENDA PÚBLICA" MEDIDA 14 X21 cm, COMPUESTA POR 97 HOJAS, PORTADA IMPRESA Y LAMINADA ENCUADERNADO HOT MEL.	LONA PARA EVENTO Y 20 CONVOCATORIAS IMPRESAS EN PAPEL COUCHE TAMAÑO TABLOIDE
Monto	\$ 22,040.00	\$ 34,800.00	\$ 1,160.00	\$ 8,120.00	\$ 1,653.00
				Gasto total	\$ 67,773.00



DIVERSIONES GLEZ GLEZ S.A. DE C.V.

DGG170607185

58

SERVICIO DE RENTA DE SALÓN, UBICADO EN AV. UNIVERSIDAD 125, COL. FELIPE ÁNGELES AMPLIACIÓN, CÓDIGO POSTAL 42090, PACHUCA DE SOTO, HIDALGO., INCLUYE AUDIO, 1 PANTALLA, 2 MICRÓFONOS, CON MONTAJE TIPO AUDITORIO PARA 100 PERSONAS, EL DÍA 10 DE MARZO DE 2018, EN UN HORARIO DE 09:00 A 15:00 HRS. SERVICIO DE DESAYUNO PARA 100 PERSONAS, PARA EL DÍA 10 DE MARZO DEL PRESENTE AÑO, EN UN HORARIO DE 9:00 A 15:00 HRS. SERVICIO DE RENTA DE ESTRUCTURA PARA LONA

§

22,040.00



DIVERSIONES GLEZ GLEZ S.A. DE C.V.

DGG170607185

58

SERVICIO DE RENTA DE SALÓN, UBICADO EN AV. UNIVERSIDAD 125, COL. FELIPE ÁNGELES AMPLIACIÓN, CÓDIGO POSTAL 42090, PACHUCA DE SOTO, HIDALGO., INCLUYE AUDIO, 1 PANTALLA, 2 MICRÓFONOS , CON MONTAJE TIPO AUDITORIO PARA 100 PERSONAS, EL DÍA 10 DE MARZO DE 2018, EN UN HORARIO DE 09:00 A 15:00 HRS.SERVICIO DE DESAYUNO PARA 100 PERSONAS, PARA EL DÍA 10 DE MARZO DEL PRESENTE AÑO, EN UN HORARIO DE 9:00 A 15:00 HRS. SERVICIO DE RENTA DE ESTRUCTURA PARA LONA

\$

22,040.00



DIVERSIONES GLEZ GLEZ S.A. DE C.V.

DGG170607185

58

SERVICIO DE RENTA DE SALÓN, UBICADO EN AV. UNIVERSIDAD 125, COL. FELIPE ÁNGELES AMPLIACIÓN, CÓDIGO POSTAL 42090, PACHUCA DE SOTO, HIDALGO., INCLUYE AUDIO, 1 PANTALLA, 2 MICRÓFONOS , CON MONTAJE TIPO AUDITORIO PARA 100 PERSONAS, EL DÍA 10 DE MARZO DE 2018, EN UN HORARIO DE 09:00 A 15:00 HRS.SERVICIO DE DESAYUNO PARA 100 PERSONAS, PARA EL DÍA 10 DE MARZO DEL PRESENTE AÑO, EN UN HORARIO DE 9:00 A 15:00 HRS. SERVICIO DE RENTA DE ESTRUCTURA PARA LONA

\$

22,040.00



DIVERSIONES GLEZ GLEZ S.A. DE C.V.

DGG170607185

58

SERVICIO DE RENTA DE SALÓN, UBICADO EN AV. UNIVERSIDAD 125, COL. FELIPE ÁNGELES AMPLIACIÓN, CÓDIGO POSTAL 42090, PACHUCA DE SOTO, HIDALGO., INCLUYE AUDIO, 1 PANTALLA, 2 MICRÓFONOS, CON MONTAJE TIPO AUDITORIO PARA 100 PERSONAS, EL DÍA 10 DE MARZO DE 2018, EN UN HORARIO DE 09:00 A 15:00 HRS. SERVICIO DE DESAYUNO PARA 100 PERSONAS, PARA EL DÍA 10 DE MARZO DEL PRESENTE AÑO, EN UN HORARIO DE 9:00 A 15:00 HRS. SERVICIO DE RENTA DE ESTRUCTURA PARA LONA

\$

22,040.00

INSTITUTO DE FORMACION DE
JUSTICIA Y
DERECHOS HUMANOS SC
IFJ100423S99

88

Servicio de Impartición del B2.
Movimiento de mujeres:
generadoras de la agenda
pública, impartido el día 10 de
marzo en Pachuca, Hidallgo.

\$ 34,800.00



INSTITUTO DE FORMACION DE
JUSTICIA Y
DERECHOS HUMANOS SC
IFJ100423S99

88

Servicio de Impartición del B2.
Movimiento de mujeres:
generadoras de la agenda
pública, impartido el día 10 de
marzo en Pachuca, Hidallgo.

\$ 34,800.00



INSTITUTO DE FORMACION DE
JUSTICIA Y
DERECHOS HUMANOS SC
IFJ100423S99

88

Servicio de Impartición del B2.
Movimiento de mujeres:
generadoras de la agenda
pública, impartido el día 10 de
marzo en Pachuca, Hidalgo.

\$ 34,800.00



INSTITUTO DE FORMACION DE
JUSTICIA Y
DERECHOS HUMANOS SC

IFJ100423S99

88

Servicio de Impartición del B2.
Movimiento de mujeres:
generadoras de la agenda
pública, impartido el día 10 de
marzo en Pachuca, Hidalgo.

\$

34,800.00



INSTITUTO DE FORMACION DE
JUSTICIA Y
DERECHOS HUMANOS SC
IFJ100423S99

88

Servicio de Impartición del B2.
Movimiento de mujeres:
generadoras de la agenda
pública, impartido el día 10 de
marzo en Pachuca, Hidalgo.

\$ 34,800.00





SILVIA PEREZ HERNANDEZ

PEHS540531D82

A585

Servicio de renta de Inflable
con una duración de 6
horas, en
un horario de 09:00 a 14:00
hrs el día 10 de marzo del
2018

\$

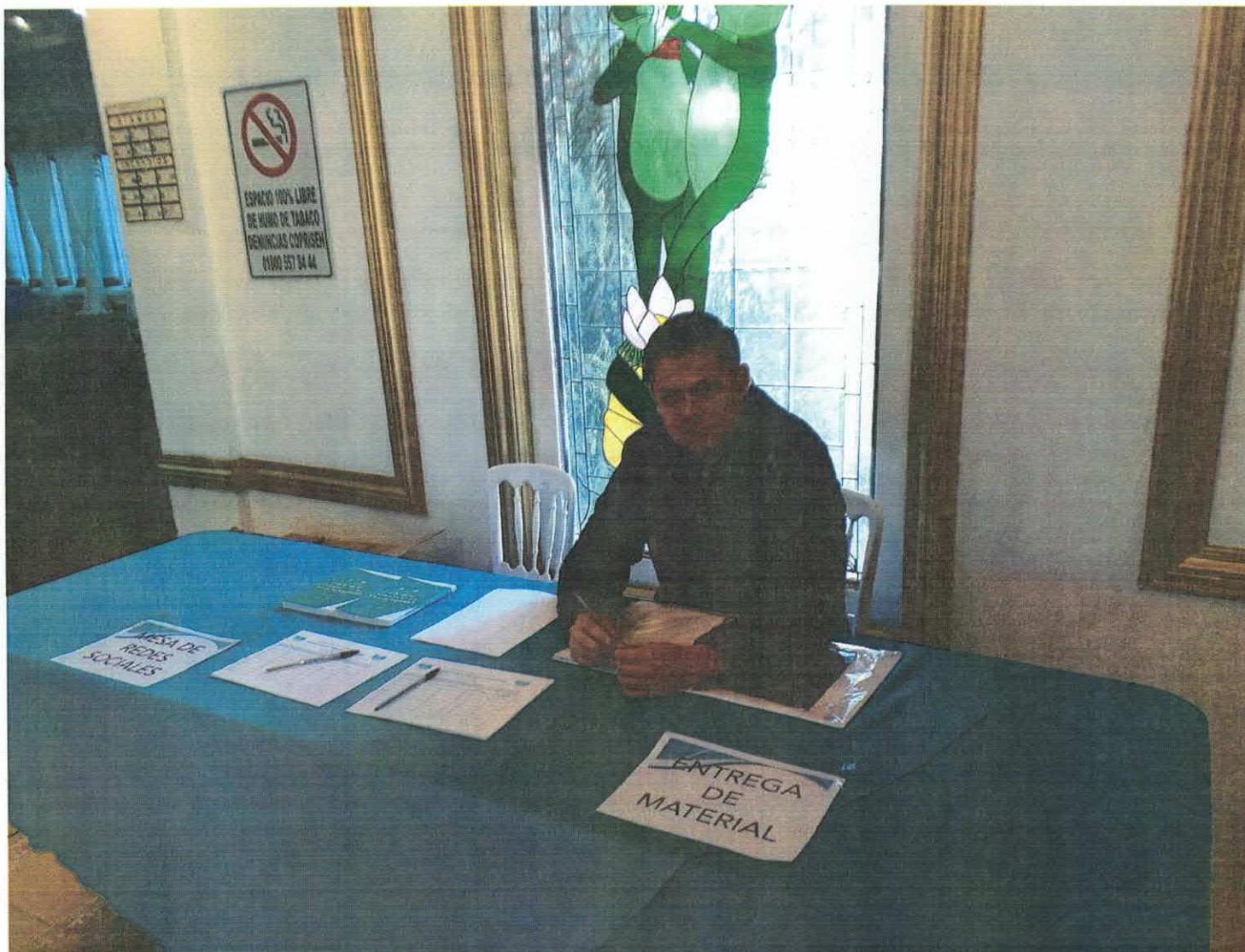
1,160.00

MARIO SOTO
BARRAGÁN
SOBM530119336

1140

LIBRETA DISEÑO
ESPECIAL PARA EL
EVENTO "MOVIMIENTO
DE
MUJERES:
GENERADORAS DE LA
AGENDA PÚBLICA"
MEDIDA 14 X21 cm,
COMPUESTA POR 97
HOJAS, PORTADA
IMPRESA Y LAMINADA
ENCUADERNADO HOT
MEL.

\$ **8,120.00**





HIDALGO

MOVIMIENTO DE MUJERES:
**GENERADORAS
DE LA AGENDA
PÚBLICA**

El día 10 de Marzo de 2018
de 9:00 a 13:00 Hrs.
Salones Perla ubicado en
Av. Universidad #125, Colonia Felipe Angeles
Pachuca, Hgo.



Movimiento de Mujeres Hidalgo



@Mujeres_Hidalgo



MARIO SOTO
BARRAGÁN

SOBM530119336

1139

LONA PARA EVENTO
Y 20

CONVOCATORIAS
IMPRESAS EN PAPEL
COUCHE TAMAÑO
TABLOIDE

\$1,653.00



MARIO SOTO BARRAGÁN SOBM530119336
1139
LONA PARA EVENTO Y 20 CONVOCATORIAS IMPRESAS EN PAPEL COUCHE TAMAÑO TABLOIDE
\$1,653.00



Actividad 3

Impresión y Difusión de Cuadernillo sobre Violencia de Género y sus Diversos tipos.

Sub-Rubro: Divulgación y Difusión

Contenido:

- ✓ Informe
- ✓ Evidencia fotográfica.



**INFORME DE RESULTADOS DEL PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2018
CAPACITACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO
DEL LIDERAZGO POLÍTICO DE LAS MUJERES**

ACTIVIDAD 3.

1. PARTIDO POLÍTICO

Nueva Alianza

2. Nombre del PAT

B) Capacitación, Promoción y Desarrollo del Liderazgo Político de las Mujeres (B1)

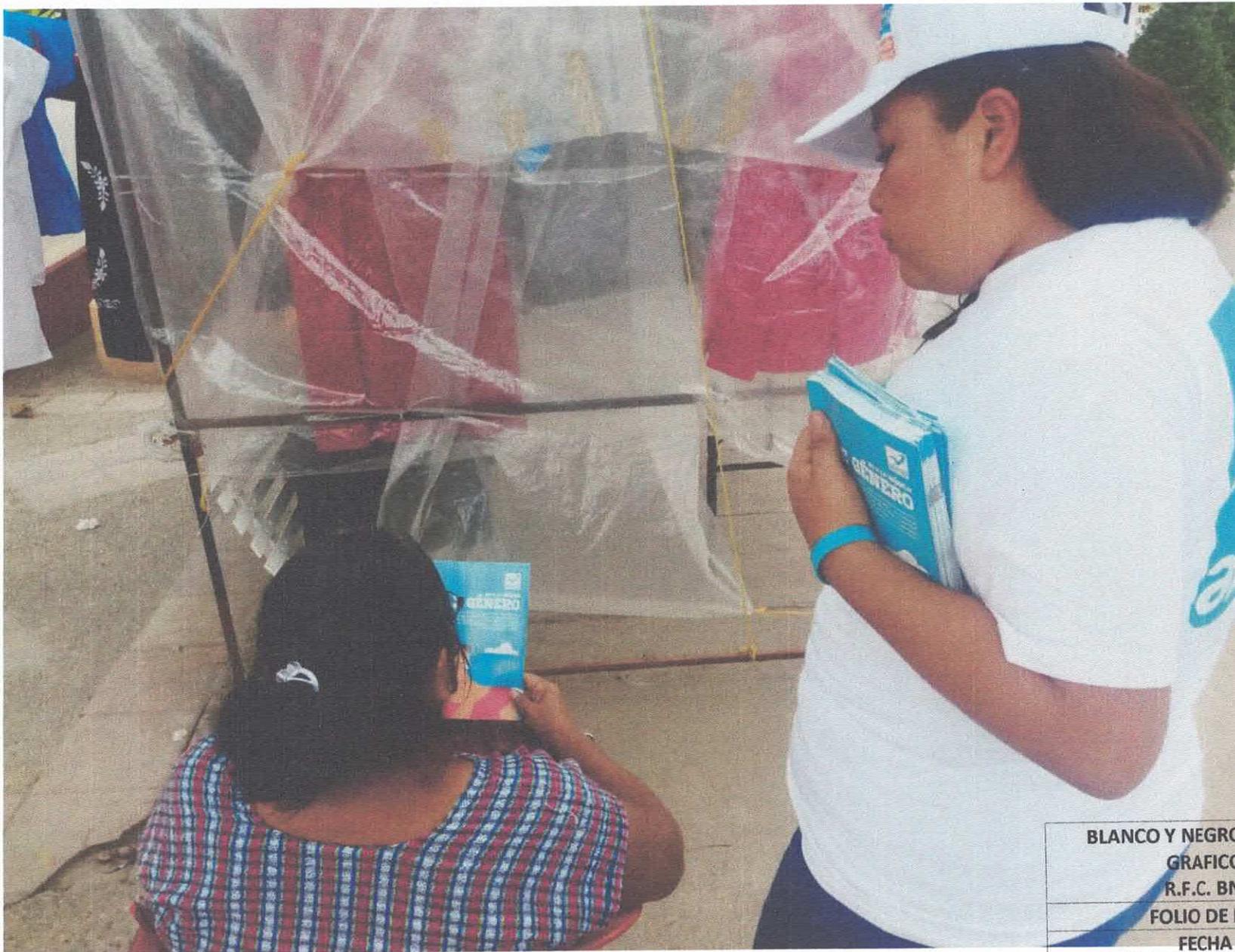
3. NOMBRE DEL PROYECTO

Número: 2018-3 / Impresión y Difusión de cuadernillo sobre violencia de genero y sus diversos tipos.

Sub-Rubro: B. 3 Divulgación y difusión

Subclasificación: Material informativo impreso

	OBJETIVOS, METAS E INDICADORES PLANTEADOS	RESULTADOS OBTENIDOS
OBJETIVOS	Consolidar los conocimientos para la población en general sobre los aspectos más elementales acerca de los diferentes tipos de violencia de genero que existen y su relación de estos tipos de violencia en el impedimento para lograr el Desarrollo de las mujeres y la certeza de preservar sus derechos humanos mas básicos como es el Derecho a una vida libre de violencia.	Logros: Se logró una cobertura amplia de población que pudieron leer los cuadernillos sobre violencia de género y sus diversos tipos en distintos Municipios del Estado de Hidalgo dado que, de 15, 110 ejemplares impresos se lograron distribuir 13,590 cuadernillos, lo cual representa 89.9% es decir que cerca del 90% de la población estimada pudo tener acceso a esta valiosa herramienta.
METAS	Imprimir un material informativo con 15,110 ejemplares que permita la correcta difusión para entregar a hombres y mujeres en general mayores a 12 años en distintos municipios del Estado de Hidalgo donde se espera que logremos la sensibilización sobre Violencia de Género y sus distintos tipos de violencia que impactan principalmente a mujeres de diversas edades.	La meta propuesta fue cubierta al completar la impresión de 15,110 cuadernillos y ser distribuidos en Hombres y Mujeres de diversas edades en el rango de 12 a 89 años de edad. Las personas que leyeron los contenidos de violencia de género referían sentirse identificadas o identificados con ciertos aspectos por tener algún familiar en situaciones de Violencia de Género o hasta en muchas ocasiones experimentarlo en carne propia.
INDICADORES	Dimensión: Cobertura de porcentaje de población Unidad de medida: Porcentaje Tipo: Cuantitativo Variables: PB=Población Beneficiada PI=Publicaciones Impresas PD=Publicaciones Distribuidas PB=PD/PI*100	El porcentaje que se ha logrado cubrir con respecto a la población estimada ha resultado en un 89.9%, cifra que da cumplimiento al prospecto de meta. PPC = 100 PC = 115 <i>Por lo tanto:</i> PB=PD/PI*100 PB = 13,590/15,110 x100 PB = 89.9%



**BLANCO Y NEGRO AGENCIA DE DISEÑO
GRAFICO S.A. DE C.V.
R.F.C. BNA9910126U2**

FOLIO DE FACTURA. 6703

FECHA 29/11/2018

**Revista en offset a 4x4 tintas couche 130 grs
mate REVISTA MUJERES CON 8 PAGINAS
M.final 14x21.5 cms acabados corte doblez
alce grapa a acaballo y empaque.**

\$ 35,756.30







