

AÑO	FOLIO	PROYECTO	FECHA	DURACION	OBJETIVO	PROGRAMA	LOGROS OBTENIDOS	ALCANCE	PRESUPUESTO
2018	1	MANEJO DEL ESTRÉS, RESOLUCIONES DE CONFLICTOS Y PARA CONSTRUIR MI LIDERAZGO POLITICO	21-dic-18	12:00 a 17:00 HRS	GENERAR ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE PARA IMPLEMENTAR, MEJORAR Y AMPLIAR LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y APTITUDES QUE FOMENTEN LOS LIDERAZGOS POLITICOS Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES CON EL FIN DE LOGRAR SU INCLUSIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES EN CONDICIONES DE IGUALDAD.	CAPACITACION, PROMOCION Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLITICO DE LAS MUJERES	A TRAVÉS DE LA METODOLOGÍA UTILIZADA LA PONENTE LOGRO QUE TODAS LAS PERSONAS PARTICIPANTES TOMARAN LA PALABRA AL MENOS UNA VEZ, EXPRESARAN SU SENTIR DE MANERA QUE TODAS HICIERON ALGUNA INTERVENCIÓN PÚBLICA. EN GENERAL, LAS OPINIONES EXPRESADAS EN LAS INTERVENCIONES HAN SIDO BASTANTE FAVORABLES A LAS PROPUESTAS EN EL LA CONFERENCIA, DE MANERA QUE SE HA PERCIBIDO UNA POSTURA POSITIVA CON RESPECTO A LOS PLANTEAMIENTOS SOBRE CÓMO RESOLVER CONFLICTOS Y SER UNA MUJER CON LIDERAZGO POLITICO.	DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS LAS PERSONAS QUEDARON SATISFECHAS CON LOS TEMAS EXPUESTOS POR LOS PONENTES. PARTICIPARON PERSONAS DE LA REGION ABARCANDO UN NUMERO SIGNIFICATIVO	\$ 65,250.00
2018	2	PERSPECTIVA DE LA MUJER EN EL ENTORNO POLITICO EN SAN FELIPE ORIZATLAN	22-dic-18	9:00 A 13:00 HRS	GENERAR ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE PARA IMPLEMENTAR, MEJORAR Y AMPLIAR LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y APTITUDES QUE FOMENTEN LOS LIDERAZGOS POLITICOS Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES CON EL FIN DE LOGRAR SU INCLUSIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES EN CONDICIONES DE IGUALDAD.	CAPACITACION, PROMOCION Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLITICO DE LAS MUJERES	DENTRO DEL OBJETIVO ESTRATEGICO DE POTENCIAR A MAYOR NUMERO DE LAS MUJERES EN EL MUNICIPIO DE SAN FELIPE ORIZATLAN Y SUS ALREDEDORES NUESTRO OBJETIVO LA PRIORIDAD SOCIAL DE PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE GÉNERO. EL PERFIL DE LA MUJER OBTENIDO ALINEA EL GRADO DE CONOCIMIENTO Y CAPACIDAD PARA SEGUIRSE SUPERANDO Y TOMAR DECISIONES DENTRO EL ÁMBITO POLITICO	DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS LAS PERSONAS QUEDARON SATISFECHAS CON LOS TEMAS EXPUESTOS POR LOS PONENTES. PARTICIPARON PERSONAS DE LA REGION ABARCANDO UN NUMERO SIGNIFICATIVO	\$ 39,339.37
2018	3	TALLER PERSPECTIVA DE LA MUJER EN EL ENTORNO POLITICO EN ATLAPEXCO	23-dic-18	09:00 A 13 HRS	GENERAR ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE PARA IMPLEMENTAR, MEJORAR Y AMPLIAR LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y APTITUDES QUE FOMENTEN LOS LIDERAZGOS POLITICOS Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES CON EL FIN DE LOGRAR SU INCLUSIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES EN CONDICIONES DE IGUALDAD.	CAPACITACION, PROMOCION Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLITICO DE LAS MUJERES	SE LOGRO REALIZAR PARTICIPACION DE LAS MUJERES EN ESTE MUNICIPIO, EN CUANTO A LA ADECUACIÓN DE LA METODOLOGÍA Y EL PROGRAMA AL PERFIL DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES, SI BIEN ES CIERTO QUE LAS PERSONAS PARTICIPANTES TIENEN UN PERFIL ESPECIFICO, QUE PODRIA DIFICULTAR TRATAR DETERMINADOS TEMAS O DETERMINADAS PERSPECTIVAS, LA METODOLOGÍA UTILIZADA FAVORECIÓ LA PARTICIPACIÓN, GENERO DEBATES SIN ENFRENTAMIENTOS, EN DONDE LA PARTICIPACIÓN DIO FRUTOS AL ESTRATEGICA DE LAS PROBLEMÁTICAS QUE TIENEN IMPORTANCIA PARA ENTRADA Y SALIDA, SE VALORA DE FORMA MUY POSITIVA EL TALLER, PUES SE TOCARON TEMAS QUE PUEDEN RESULTAR COMPLICADOS, SE GENERÓ DEBATE, SE DESMONTARON TÓPICOS Y ESTEREOTIPOS, Y SE DIO UNA PARTICIPACIÓN MUY ELEVADA. LA PARTICIPACIÓN SIGNIFICATIVA TIENE QUE VER CON MÁS QUE UNA MERA PRESENCIA NUMÉRICA EN LOS ESCENARIOS DE TOMA DE DECISIONES. TIENE QUE VER CON LA REPRESENTACIÓN ESTRATEGICA DE LAS PROBLEMÁTICAS QUE TIENEN IMPORTANCIA PARA DISTINTOS GRUPOS DE MUJERES, PARA LA SOCIEDAD ENTERA, LAS PERCEPCIONES DE LA INFLUENCIA RELATIVA DE LAS MUJERES EN LAS DECISIONES PÚBLICAS SOBRE LOS CAMBIOS EN CIRCUNSTANCIAS DETERMINADAS.	DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS LAS PERSONAS QUEDARON SATISFECHAS CON LOS TEMAS EXPUESTOS POR LOS PONENTES. PARTICIPARON PERSONAS DE LA REGION ABARCANDO UN NUMERO SIGNIFICATIVO	\$ 42,819.37
2018	4	TALLER PERSPECTIVA DE LA MUJER EN EL ENTORNO POLITICO ESTADO DE HIDALGO EN HUAZALINGO	23-dic-18	09:00 A 13 HRS	GENERAR ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE PARA IMPLEMENTAR, MEJORAR Y AMPLIAR LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y APTITUDES QUE FOMENTEN LOS LIDERAZGOS POLITICOS Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES CON EL FIN DE LOGRAR SU INCLUSIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES EN CONDICIONES DE IGUALDAD.	CAPACITACION, PROMOCION Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLITICO DE LAS MUJERES	SE LOGRO REALIZAR PARTICIPACION DE LAS MUJERES EN ESTE MUNICIPIO, EN CUANTO A LA ADECUACIÓN DE LA METODOLOGÍA Y EL PROGRAMA AL PERFIL DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES, SI BIEN ES CIERTO QUE LAS PERSONAS PARTICIPANTES TIENEN UN PERFIL ESPECIFICO, QUE PODRIA DIFICULTAR TRATAR DETERMINADOS TEMAS O DETERMINADAS PERSPECTIVAS, LA METODOLOGÍA UTILIZADA FAVORECIÓ LA PARTICIPACIÓN, GENERO DEBATES SIN ENFRENTAMIENTOS, EN DONDE LA PARTICIPACIÓN DIO FRUTOS AL ESTRATEGICA DE LAS PROBLEMÁTICAS QUE TIENEN IMPORTANCIA PARA ENTRADA Y SALIDA, SE VALORA DE FORMA MUY POSITIVA EL TALLER, PUES SE TOCARON TEMAS QUE PUEDEN RESULTAR COMPLICADOS, SE GENERÓ DEBATE, SE DESMONTARON TÓPICOS Y ESTEREOTIPOS, Y SE DIO UNA PARTICIPACIÓN MUY ELEVADA. LA PARTICIPACIÓN SIGNIFICATIVA TIENE QUE VER CON MÁS QUE UNA MERA PRESENCIA NUMÉRICA EN LOS ESCENARIOS DE TOMA DE DECISIONES. TIENE QUE VER CON LA REPRESENTACIÓN ESTRATEGICA DE LAS PROBLEMÁTICAS QUE TIENEN IMPORTANCIA PARA DISTINTOS GRUPOS DE MUJERES, PARA LA SOCIEDAD ENTERA, LAS PERCEPCIONES DE LA INFLUENCIA RELATIVA DE LAS MUJERES EN LAS DECISIONES PÚBLICAS SOBRE LOS CAMBIOS EN CIRCUNSTANCIAS DETERMINADAS.	DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS LAS PERSONAS QUEDARON SATISFECHAS CON LOS TEMAS EXPUESTOS POR LOS PONENTES. PARTICIPARON PERSONAS DE LA REGION ABARCANDO UN NUMERO SIGNIFICATIVO	\$ 44,907.37
2018	5	EMPODERAMIENTO DE LA MUJER INDIGENA EN ENTORNO A LA TOMA DE DECISIONES POLITICAS EN EL ESTADO DE HIDALGO EN XOCHATIPAN	23-dic-18	09:00 A 13 HRS	GENERAR ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE PARA IMPLEMENTAR, MEJORAR Y AMPLIAR LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y APTITUDES QUE FOMENTEN LOS LIDERAZGOS POLITICOS Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES CON EL FIN DE LOGRAR SU INCLUSIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES EN CONDICIONES DE IGUALDAD.	CAPACITACION, PROMOCION Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLITICO DE LAS MUJERES	SE LOGRO REALIZAR PARTICIPACION DE LAS MUJERES EN ESTE MUNICIPIO, EN CUANTO A LA ADECUACIÓN DE LA METODOLOGÍA Y EL PROGRAMA AL PERFIL DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES, SI BIEN ES CIERTO QUE LAS PERSONAS PARTICIPANTES TIENEN UN PERFIL ESPECIFICO, QUE PODRIA DIFICULTAR TRATAR DETERMINADOS TEMAS O DETERMINADAS PERSPECTIVAS, LA METODOLOGÍA UTILIZADA FAVORECIÓ LA PARTICIPACIÓN, GENERO DEBATES SIN ENFRENTAMIENTOS, EN DONDE LA PARTICIPACIÓN DIO FRUTOS AL ESTRATEGICA DE LAS PROBLEMÁTICAS QUE TIENEN IMPORTANCIA PARA ENTRADA Y SALIDA, SE VALORA DE FORMA MUY POSITIVA EL TALLER, PUES SE TOCARON TEMAS QUE PUEDEN RESULTAR COMPLICADOS, SE GENERÓ DEBATE, SE DESMONTARON TÓPICOS Y ESTEREOTIPOS, Y SE DIO UNA PARTICIPACIÓN MUY ELEVADA. LA PARTICIPACIÓN SIGNIFICATIVA TIENE QUE VER CON MÁS QUE UNA MERA PRESENCIA NUMÉRICA EN LOS ESCENARIOS DE TOMA DE DECISIONES. TIENE QUE VER CON LA REPRESENTACIÓN ESTRATEGICA DE LAS PROBLEMÁTICAS QUE TIENEN IMPORTANCIA PARA DISTINTOS GRUPOS DE MUJERES, PARA LA SOCIEDAD ENTERA, LAS PERCEPCIONES DE LA INFLUENCIA RELATIVA DE LAS MUJERES EN LAS DECISIONES PÚBLICAS SOBRE LOS CAMBIOS EN CIRCUNSTANCIAS DETERMINADAS.	DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS LAS PERSONAS QUEDARON SATISFECHAS CON LOS TEMAS EXPUESTOS POR LOS PONENTES. PARTICIPARON PERSONAS DE LA REGION ABARCANDO UN NUMERO SIGNIFICATIVO	\$ 45,951.37
2018	6	EMPODERAMIENTO DE LA MUJER INDIGENA EN ENTORNO A LA TOMA DE DECISIONES POLITICAS EN EL ESTADO DE HIDALGO EN YAHUALIQUILA	23-dic-18	09:00 A 13 HRS	GENERAR ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE PARA IMPLEMENTAR, MEJORAR Y AMPLIAR LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y APTITUDES QUE FOMENTEN LOS LIDERAZGOS POLITICOS Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES CON EL FIN DE LOGRAR SU INCLUSIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES EN CONDICIONES DE IGUALDAD.	CAPACITACION, PROMOCION Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLITICO DE LAS MUJERES	SE LOGRO REALIZAR PARTICIPACION DE LAS MUJERES EN ESTE MUNICIPIO, EN CUANTO A LA ADECUACIÓN DE LA METODOLOGÍA Y EL PROGRAMA AL PERFIL DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES, SI BIEN ES CIERTO QUE LAS PERSONAS PARTICIPANTES TIENEN UN PERFIL ESPECIFICO, QUE PODRIA DIFICULTAR TRATAR DETERMINADOS TEMAS O DETERMINADAS PERSPECTIVAS, LA METODOLOGÍA UTILIZADA FAVORECIÓ LA PARTICIPACIÓN, GENERO DEBATES SIN ENFRENTAMIENTOS, EN DONDE LA PARTICIPACIÓN DIO FRUTOS AL ESTRATEGICA DE LAS PROBLEMÁTICAS QUE TIENEN IMPORTANCIA PARA ENTRADA Y SALIDA, SE VALORA DE FORMA MUY POSITIVA EL TALLER, PUES SE TOCARON TEMAS QUE PUEDEN RESULTAR COMPLICADOS, SE GENERÓ DEBATE, SE DESMONTARON TÓPICOS Y ESTEREOTIPOS, Y SE DIO UNA PARTICIPACIÓN MUY ELEVADA. LA PARTICIPACIÓN SIGNIFICATIVA TIENE QUE VER CON MÁS QUE UNA MERA PRESENCIA NUMÉRICA EN LOS ESCENARIOS DE TOMA DE DECISIONES. TIENE QUE VER CON LA REPRESENTACIÓN ESTRATEGICA DE LAS PROBLEMÁTICAS QUE TIENEN IMPORTANCIA PARA DISTINTOS GRUPOS DE MUJERES, PARA LA SOCIEDAD ENTERA, LAS PERCEPCIONES DE LA INFLUENCIA RELATIVA DE LAS MUJERES EN LAS DECISIONES PÚBLICAS SOBRE LOS CAMBIOS EN CIRCUNSTANCIAS DETERMINADAS.	DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS LAS PERSONAS QUEDARON SATISFECHAS CON LOS TEMAS EXPUESTOS POR LOS PONENTES. PARTICIPARON PERSONAS DE LA REGION ABARCANDO UN NUMERO SIGNIFICATIVO	\$ 45,255.37
2018	7	EMPODERAMIENTO DE LA MUJER INDIGENA EN ENTORNO A LA TOMA DE DECISIONES POLITICAS EN EL ESTADO DE HIDALGO EN EL MUNICIPIO DE TLANCHINOL	23-dic-18	9:00 A 13:00 HRS	GENERAR ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE PARA IMPLEMENTAR, MEJORAR Y AMPLIAR LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y APTITUDES QUE FOMENTEN LOS LIDERAZGOS POLITICOS Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES CON EL FIN DE LOGRAR SU INCLUSIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES EN CONDICIONES DE IGUALDAD.	CAPACITACION, PROMOCION Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLITICO DE LAS MUJERES	PARA CONSEGUIR EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER Y EVIDENCIAR LAS DESIGUALDADES Y LAS DIFICULTADES DE LA EMPLEABILIDAD DE LAS MUJERES QUE SUFREN SOLO POR EL HECHO DE SER MUJERES. PARA QUE SE PUEDA TRANSFORMAR LAS RELACIONES DE GÉNERO, HAY QUE CAMBIAR SUS ESTRUCTURAS SUBYACENTES. LAS MUJERES Y NIÑAS DEBEN ESTAR EN CAPACIDAD DE VIVIR SUS VIDAS LIBRES DE VIOLENCIA; DEBEN PODER EXPERIMENTAR LA EXPANSIÓN DE TODA LA GAMA DE CAPACIDADES HUMANAS Y TENER ACCESO A DE RECURSOS EN LAS MISMAS CONDICIONES QUE LOS HOMBRES Y LOS NIÑOS; SI ESTAR POR ENCIMA DE ELLOS Y POR SUPUESTO DEBAJO SINO MÁS BIEN TENER IGUALDAD DE CONDICIONES Y DEBEN CONTAR CON UNA PRESENCIA REAL Y UNA VOZ EN TODOS LOS FOROS INSTITUCIONALES, LO QUE LLEGARON DE FORMA DE RETROALIMENTACIÓN.	DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS LAS PERSONAS QUEDARON SATISFECHAS CON LOS TEMAS EXPUESTOS POR LOS PONENTES. PARTICIPARON PERSONAS DE LA REGION ABARCANDO UN NUMERO SIGNIFICATIVO	\$ 42,819.37
2018	8	COMUNICACION POLITICA DE LAS MUJERES CON INTELIGENCIA EMOCIONAL	DIC 2018- FEB 2019	DOS HORAS POR SESION	GENERAR ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE PARA IMPLEMENTAR, MEJORAR Y AMPLIAR LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y APTITUDES QUE FOMENTEN LOS LIDERAZGOS POLITICOS Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES CON EL FIN DE LOGRAR SU INCLUSIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES EN CONDICIONES DE IGUALDAD.	CAPACITACION, PROMOCION Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLITICO DE LAS MUJERES	LA CONVOCATORIA DE LAS PERSONAS IMPLICADAS EN EL PROYECTO EJERZAN SUS FUNCIONES CON CIERTAS CAPACIDADES BÁSICAS RESPECTO A LOS PERFILES DE LIDERAZGO DENTRO DEL MUNDO EMPRESARIAL Y FORTALECER Y AMPLIAR CAPACIDADES DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS APOYAR LA VERDADERA TRANSFORMACIÓN DE LAS RELACIONES DE GÉNERO. PROPONEMOS UN ENFOQUE INTEGRADO QUE CUBRE TRES ÁREAS CRÍTICAS DE LAS METAS PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO, LOS DERECHOS Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES: • PROTECCIÓN CONTRA LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y NIÑAS • LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LA DISTRIBUCIÓN DE LAS CAPACIDADES • LA IGUALDAD DE GÉNERO EN EL PODER DE DECISIÓN EN INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS.	DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS LAS PERSONAS QUEDARON SATISFECHAS CON LOS TEMAS EXPUESTOS POR LOS PONENTES. PARTICIPARON PERSONAS DE LA REGION ABARCANDO UN NUMERO SIGNIFICATIVO	\$ 62,960.03
2017	9	COMUNICACION POLITICA DE LAS MUJERES NEUROLENGUISTICA	DIC 2018- FEB 2020	DOS HORAS POR SESION	GENERAR ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE PARA IMPLEMENTAR, MEJORAR Y AMPLIAR LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y APTITUDES QUE FOMENTEN LOS LIDERAZGOS POLITICOS Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES CON EL FIN DE LOGRAR SU INCLUSIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES EN CONDICIONES DE IGUALDAD.	CAPACITACION, PROMOCION Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLITICO DE LAS MUJERES	LA CAPACIDAD DE INFLUENCIA DE LAS MUJERES EN LA TOMA DE DECISIONES, EN LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS, ESTÁ LIGADA INTIMAMENTE CON SUS CAPACIDADES. TENER UNA VOZ Y PARTICIPAR EN LOS PROCESOS Y DECISIONES QUE DETERMINAN SUS VIDAS ES UN ASPECTO ESENCIAL DE LAS LIBERTADES DE MUJERES Y NIÑAS. LA VOZ E INFLUENCIA EN TOMA DE DECISIONES TIENE VALOR INTRINSECO COMO SEÑAL DEL DISFRUTE DE LAS LIBERTADES DEMOCRÁTICAS Y LOS DERECHOS DE LOS INDIVIDUOS Y LOS GRUPOS, Y PUEDE SERVIR COMO FUNCIÓN INSTRUMENTAL DE GARANTIZAR QUE SE AVANCEN LOS INTERESES ESPECÍFICOS DE LOS DISTINTOS GRUPOS.	DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS LAS PERSONAS QUEDARON SATISFECHAS CON LOS TEMAS EXPUESTOS POR LOS PONENTES. PARTICIPARON PERSONAS DE LA REGION ABARCANDO UN NUMERO SIGNIFICATIVO	\$ 64,004.03
2017	10	POLITICAS PUBLICAS CON ENFOQUE DE GENERO	DIC 2018- FEB 2021	DOS HORAS POR SESION	GENERAR ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE PARA IMPLEMENTAR, MEJORAR Y AMPLIAR LOS CONOCIMIENTOS,	CAPACITACION, PROMOCION Y DESARROLLO DEL LIDERAZGO POLITICO DE LAS MUJERES	EL PERFIL DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES TIENE UN VALOR SIGNIFICATIVO EN CUANTO A LA ADECUACIÓN DE LA METODOLOGÍA Y EL PROGRAMA AL PERFIL DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES, SI BIEN ES CIERTO QUE LAS PERSONAS PARTICIPANTES TIENEN UN PERFIL ESPECIFICO, QUE PODRIA DIFICULTAR TRATAR DETERMINADOS TEMAS O DETERMINADAS PERSPECTIVAS, LA METODOLOGÍA UTILIZADA FAVORECIÓ LA PARTICIPACIÓN, GENERO DEBATES SIN ENFRENTAMIENTOS, EN DONDE LA PARTICIPACIÓN DIO FRUTOS AL ESTRATEGICA DE LAS PROBLEMÁTICAS QUE TIENEN IMPORTANCIA PARA ENTRADA Y SALIDA, SE VALORA DE FORMA MUY POSITIVA EL TALLER, PUES SE TOCARON TEMAS QUE PUEDEN RESULTAR COMPLICADOS, SE GENERÓ DEBATE, SE DESMONTARON TÓPICOS Y ESTEREOTIPOS, Y SE DIO UNA PARTICIPACIÓN MUY ELEVADA. LA PARTICIPACIÓN SIGNIFICATIVA TIENE QUE VER CON MÁS QUE UNA MERA PRESENCIA NUMÉRICA EN LOS ESCENARIOS DE TOMA DE DECISIONES. TIENE QUE VER CON LA REPRESENTACIÓN ESTRATEGICA DE LAS PROBLEMÁTICAS QUE TIENEN IMPORTANCIA PARA DISTINTOS GRUPOS DE MUJERES, PARA LA SOCIEDAD ENTERA, LAS PERCEPCIONES DE LA INFLUENCIA RELATIVA DE LAS MUJERES EN LAS DECISIONES PÚBLICAS SOBRE LOS CAMBIOS EN CIRCUNSTANCIAS DETERMINADAS.	DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS LAS PERSONAS QUEDARON SATISFECHAS CON LOS TEMAS EXPUESTOS POR LOS PONENTES. PARTICIPARON PERSONAS DE LA REGION ABARCANDO UN NUMERO SIGNIFICATIVO	\$ 81,700.01



convocatoria



Onmpri Hidalgo
@ONMPRIHgo

- Inicio
- Publicaciones
- Opiniones
- Videos
- Fotos
- Información
- Comunidad
- Empleos
- Información y anuncios
- Notas

[Promocionar](#)
Administrar promociones

Te gusta [siguiendo](#) [Compartir](#)

Como Construir mi Liderazgo Político" que se llevará a cabo el día
Viernes 21 de Diciembre en el Auditorio del PRI Hidalgo Oficial en punto
de las 12:00 HRS.
¡Te esperamos!
Inscripciones vía Inbox en nuestra página oficial Onmpri Hidalgo o al
(771) 7170227 Ext 260 y 261.



EN MARCO DE LA CAPACITACIÓN,
PROMOCIÓN Y DESARROLLO POLITICO
DE LAS MUJERES, TENEMOS EL
GUSTO DE INVITARLE A LA
CONFERENCIA.



1.652 Personas alcanzadas 158 Interacciones [Promocionar publicación](#)



PRI Hidalgo Oficial
@prihidalgooficial

[Inicio](#)

[Publicaciones](#)

[Videos](#)

[Fotos](#)

[Información](#)

[Comunidad](#)

[Información y anuncios](#)

[Crear una página](#)

Te gusta [siguiente](#) [Compartir](#) ...



Nuestra Dirigencia Estatal encabezada por Jose Leoncio Pineda Godos y Erika Rodriguez en coordinación con Onmpri Hidalgo tienen el honor de invitarlos a la Conferencia "MANEJO DE ESTRÉS, RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y CÓMO CONSTRUIR MI LIDERAZGO".

📅 Viernes 21 de diciembre.
📍 Auditorio del CDE PRI Hidalgo.
🕒 12:00 hrs.... Ver más



EN MARCO DE LA CAPACITACION,
PROMOCION Y DESARROLLO POLITICO
DE LAS MUJERES, TENEMOS EL
GUSTO DE INVITARLE A LA
CONFERENCIA:

MANEJO DE ESTRÉS, RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y
**COMO CONSTRUIR
MI LIDERAZGO
POLÍTICO**

VIE 21 DIC AUDITORIO
CDE PRI HIDALGO
12:00HRS

¡NO FALTES!





Hidalgo

TEMA:	Taller: “Manejo de estrés, resolución de conflictos y cómo para construir mi liderazgo político”.		
OBJETIVO:	Brindarles los conocimientos, herramientas y técnicas necesarias a las mujeres para enfrentar situaciones de crisis y estrés en el entorno político de la región, ya sea ante situaciones de violencia de género o violencia política en razón de género, así mismo se les brindará conceptos y mecanismos para fortalecer su causa social o política con perspectiva de género.		
AFORO:	100-150 mujeres		
SEDE:	Comité Directivo Estatal del PRI en Hidalgo, ubicado en Blvd Luis Donaldo Colosio 2013, Ex-hacienda de Coscotitlán, 42064 Pachuca de Soto, Hgo.		
SEGMENTO:	Mujeres mayores de 18 años Que muestren interés por la vida política y presenten un liderazgo en su comunidad desde amas de casa hasta profesionales, Convocatoria Estatal, representantes de Estructura Estatal, Distrital, Municipal y Seccional del ONMPRI.		
Capacitación, Promoción y Desarrollo Político de las Mujeres.			
12:00-13:00	Registro de Asistencia y coffee Break		
13:00	1. Responder cuestionario de entrada.	Lic. Sabrina Karol con el apoyo del equipo	
13:05	Mensaje de Bienvenida	Lic. Yarely Melo Rodríguez	
13:10	Inauguración		
13:15	Lectura del CV del Ponente	Lic. Yarely Melo Rodríguez	
13:15 – 14:15	Conferencia : “Manejo de estrés, resolución de conflictos y cómo construir mi liderazgo político”.		PONENTE
	Entrega de Reconocimiento		
14:15-14:30	Responder Cuestionario de Salida y Evaluación al Ponente.	Sabrina, con el apoyo del personal y por el Ponente.	
14:30-17:00	Entrega de Constancias a las Asistentes y convivencia (COMIDA)		

Conferencia
Manejo de estrés, resolución de conflictos y construcción del liderazgo político.
5% Capacitación, Promoción y Desarrollo Político de las Mujeres



HORA	LUGAR
	Auditorio del CDE del PRI
12:00-13:00	Registro de Asistencia y Coffee Break
13:00	1. Responder cuestionario de entrada. Lic. Sabrina Karol con el apoyo del equipo y ponente
13:05	Mensaje de Bienvenida Lic. Yarely Melo Rodríguez
13:10	Inauguración Dirigencia del CDE
13:15	Lectura del CV del Ponente Lic. Yarely Melo Rodríguez
13:15 – 14:15	Taller: “Manejo de estrés, resolución de conflictos y cómo construir mi liderazgo político”. Ponente
	Entrega de Reconocimiento Dirigencia del CDE
14:15-14:30	Responder Cuestionario de Salida y Evaluación al Ponente. Sabrina, con el apoyo del personal y por el Ponente.
14:30-18:00	Entrega de Constancias a las Asistentes y convivencia (COMIDA) En las Instalaciones de las Canchas del CDE del PRI. Dirigencia del CDE Lic. Yarely Melo Rodríguez
14:30-16:00	Evidencias Fotográficas Elaboración de Constancias (para el evento) Francisco Corella Alvarado Miriam Alejos y Francisco Corella



Hidalgo

Conferencia

Manejo de estrés, resolución de conflictos y construcción del liderazgo político.

5% Capacitación, Promoción y Desarrollo Político de las Mujeres
21 de Diciembre, 2018
Auditorio y Canchas deportivas del CDE del PRI Hidalgo
12:00-18:00

"MANEJO DE ESTRÉS, RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y CÓMO CONSTRUIR MI LIDERAZGO POLÍTICO"

Estrés

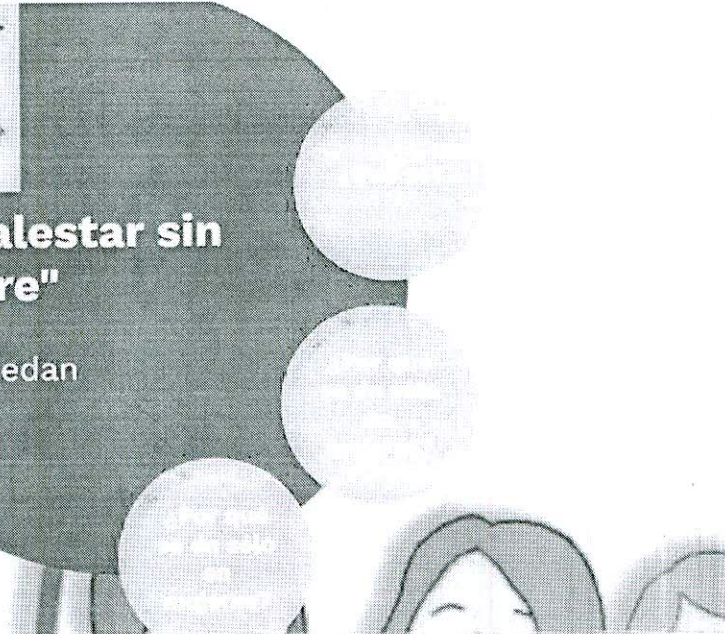
Liderazgo

Por: Leyla Chávez Arteaga



"El malestar sin nombre"

Betty Friedan





¿Por qué las mujeres tenemos tantas preocupaciones?

Publicada en España en la década
de 1950




Publicada en España en la década
de 1950

1
Ten lista la cena

Planea con tiempo
una deliciosa cena para
su llegada.

Esta es una forma de dejarle
saber que has estado pensando
en él y que te preocupan sus
necesidades. La mayoría de los
hombres están hambrientos
cuando llegan a casa.

Prepara
su plato favorito



Publicada en España en la década
de 1950

2
¡Luce hermosa!

Descansa 5 minutos antes
de su llegada para que te
encuentre fresca y reluciente.

Retoca tu maquillaje, ponte un
listón en el cabello y luce lo mejor
posible para él. Recuerda que ha
tenido un día duro y solo ha tratado
con compañeros de trabajo.



Publicada en España en la década
de 1950



PROBLEMAS DEL CORAZÓN

Vivir aquejadas de
males que no se sabe
de donde proceden...
pero las estadísticas
ya señalan a las
mujeres como las
consumidoras del 80%
de los ansiolíticos en
el mundo.

(Miriam Herbón O.)



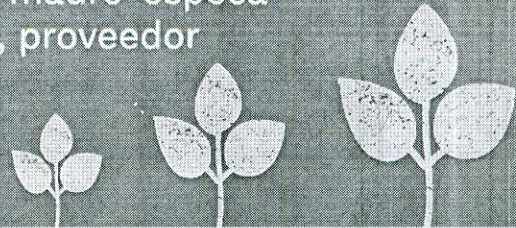
Roles de género

Identificar a una persona con diversas actividades y ocupaciones en función de si es mujer o es hombre.

Ejemplos:

Rol femenino: "ama de casa", madre-esposa

Rol masculino: jefe del hogar, proveedor



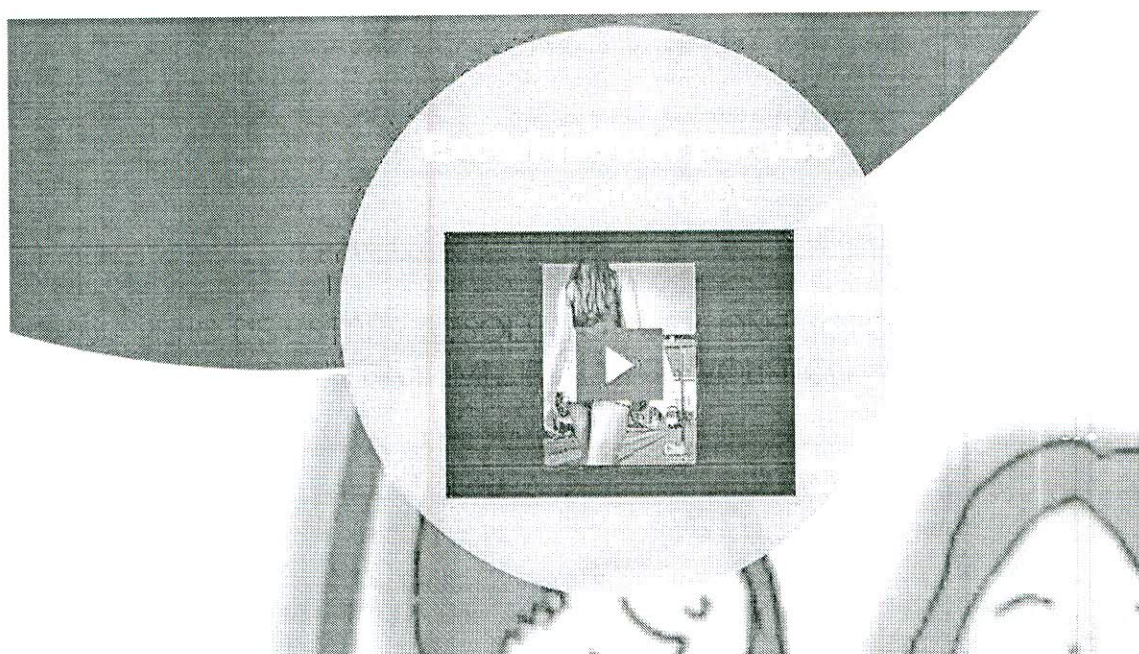
Estereotipos de género

Conjunto de creencias o ideas preconcebidas sobre las características que se supone son apropiadas para hombres y para mujeres. "El deber ser"

Ejemplos:

Mujeres: tierna, bella, buena mujer

Hombres: valiente, fuerte, de decisiones



"MANEJO DE ESTRÉS, RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y CÓMO CONSTRUIR MI LIDERAZGO POLÍTICO"





El estrés en las mujeres

SE ESPERA
(culturalmente) que la
mujer sólo sea un ser
para los otros y se
niegue "SER" también
para sí misma.



Expectativas sociales

Las mujeres aprendemos
a cuidar de otras
personas pero no de
nosotras mismas.



Lo público y lo privado

Otros escenarios de participación de las mujeres:

- *Económico-laboral
- *Político
- *Comunitario

PARIDAD ES AHORA
elecciones igualitarias 2014

Estrés

Reacciones fisiológicas que en su conjunto preparan al organismo para la acción (OMS, 1994).

Está presente en TODAS las etapas del la vida de las personas, no sólo cuando somos adultas.

Cuando esta respuesta natural **se da en exceso** se produce una sobrecarga de tensión en el cuerpo y en la mente.



¿Cómo manejarlos?

Ejercicios de respiración

Respiración lenta, regular y abdominal, es decir, desde el diafragma. No perder de vista que ningún sentimiento o emoción es para siempre.

Relajación muscular gradual

Tensar y relajar sistemáticamente grupos musculares claves, por lo general, procediendo desde los pies hasta la parte superior del cuerpo.

Fortalecimiento de estrategias de afrontamiento positivas y apoyo social

Reconocer fortalezas y habilidades: **Reconocer y valorar** y apreciar nuestras cualidades y habilidades vitales; las hagamos más grandes y las compartamos a lo largo de la vida con otras mujeres.

Identificar a las personas que nos dan apoyo emocional: **fortalece** nuestras redes de apoyo.

Parafraseando a la Dra. Marcela Lagarde.

¿Qué mujer quiero ser?

¿Qué me enoja o entristece de mí misma?

¿Qué tanto conozco mis necesidades más urgentes?

¿Qué me hace sentir vulnerable?



¿Somos justas con nosotras mismas?

¿Velamos por nuestras libertades y nuestro bienestar?

¿Cómo hemos aprendido a manejar el conflicto?

*Recordar los
roles y
estereotipos
de género*

Conflicto: estado de desarmonía entre personas, ideas o intereses incompatibles.

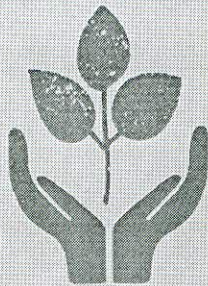
- Inevitable
- No necesariamente negativo
- Se pueden potenciar los efectos beneficiosos

Manejo de conflictos con una misma

1. Identificar el conflicto
2. Discutir el conflicto con una persona de confianza o escribir la situación
3. Identificar qué se puede hacer con relación al conflicto (tener un periodo de enfriamiento)
4. Empezar la acción más adecuada



Estrategias para favorecer el manejo de conflictos



- Saber escuchar
- Enfrentar el conflicto
- Fomentar una actitud mental y emotiva de GANAR-GANAR
- Tener disposición a la tolerancia con la **asertividad**
- Buscar desahogo al expresar los propios sentimientos evitando los extremos (reprimir y explotar)

Entenderme a partir de la otra persona

Los conflictos son parte de nuestra vida y una gran fuente de aprendizaje. Tener conflictos significa estar viva, y lo saludable es aprender a manejarlos, principalmente porque algunos **son inevitables**.

Lo que sí es evitable son las consecuencias negativas, todas tenemos recursos internos e innatos que nos dan capacidad para abordarlos.

Una de las herramientas necesarias para afrontar las diferencias con las demás personas es la **Confianza en una misma y en las demás**, creer que se puede hacer algo en común.

Leyla Chávez Arteaga

Fecha de nacimiento: 4 de diciembre de 1981

CURP: CAAL811204MHGHR01

Estado civil: soltera

Móvil: 771 200 6578

Correo electrónico: leyla.art@gmail.com

PERFIL PROFESIONAL

Maestría en Ciencias Sociales por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Generación 2013- 2014.

Tesis: *Las organizaciones feministas en Hidalgo y su incidencia política en la agenda de gobierno estatal, 1987-2016.*

Cédula profesional maestría: 10409369

Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Generación 2000-2005. Mención honorífica en el examen de grado.

Tesis: *Inseguridad y Protesta. Ciudad de México, 27 de junio de 2004.*

Cédula profesional licenciatura: 5873139

Idioma inglés – 437 puntos en examen diagnóstico TOEFL (constancia UAEH con fecha 28 de mayo de 2018)

EXPERIENCIA LABORAL

De 2017 a 2018
(constancia en trámite)

Jefa de oficina en la Subdirección de Fortalecimiento Institucional del Centro de Justicia para Mujeres del estado de Hidalgo.

De abril a octubre de 2017

Coordinadora General de Albergues DIF, en el Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia de Oaxaca, a cargo de Casas Hogar y Albergue de las niñas, niños y adolescentes migrantes no acompañados.

De 2015 a 2016

Trabajadora Social en Glofer, Especialistas Asesores, S.A. de C.V., coordinado la región del Valle de Toluca en el Proyecto de Fortalecimiento al Programa de Comedores Comunitarios en el Estado de México.

Junio a julio de 2015
(sin constancia)

Coordinadora general del “Proyecto Vive Mujer, vive tus derechos y participa” Instituto de las Mujeres de Pachuca, que tuvo el objetivo final de elaborar la Agenda Ciudadana con Perspectiva de Género para el municipio de Pachuca.

De 2013 a 2015

Profesora por asignaturas en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, en las materias de “Modelos Administrativos I” y “Análisis de la Administración Pública Estatal” de la licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública.

De 2012 a 2013 (sin constancia)

Asesora del Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia del Estado de Hidalgo.

De 2009 a 2011	Encargada de la Subdirección de Fortalecimiento Institucional en el Instituto Hidalguense de las Mujeres.
De 2007 a 2008	Coordinadora Técnica de enlace con las Organizaciones de la Sociedad Civil en el Consejo Consultivo Ciudadano del Estado de Hidalgo.

PONENCIAS, CURSOS Y TALLERES

Julio 21 de 2018	Conferencia impartida: "Claves para identificar la violencia de género y discriminación" dirigida al alumnado de la licenciatura de educación secundaria, modalidad mixta de la Escuela Normal Superior Pública del Estado de Hidalgo.
Junio 19 de 2018	Colaboradora en el proyecto "Mujeres monitoras, violencia política contra las mujeres durante el proceso electoral 2018, Hidalgo.", en el desarrollo de la metodología, así como en el análisis y sistematización de datos. Proyecto coordinado por la Academia de Educación y Derechos Humanos, A.C. y la Constituyente Feminista de Hidalgo.
Abril 14 de 2018	Ponente en el taller: "Violencia política contra las mujeres: monitoreo de medios con enfoque de género", desarrollado en la ciudad de Pachuca de Soto.
Abril 10 de 2018	Capacitadora con funcionarias/os del Ayuntamiento de Zempola, Hidalgo, con el tema: "Atención integral a mujeres en situación de violencia de género con enfoque de Derechos Humanos y Perspectiva de Género"
Abril 1 de 2018	Colaboradora en la realización de la emisión III "Festival Mayahuel de la mujer, por la libertad y la igualdad"
Diciembre de 2017 (sin constancia)	Sesión impartida sobre lenguaje incluyente y no sexista en el marco del "FormArte en Derechos Humanos: generación y uso de materiales didácticos para la divulgación y difusión en derechos humanos en contextos educativos", coordinado por la Academia de Educación y Derechos Humanos, A.C.
Noviembre de 2017	Capacitadora en la Secretaría de Promoción Política de la Mujer del Comité Directivo Estatal del PAN Colima, con el tema: "Desarrollo de habilidades para la práctica política y formación de equipos de trabajo"
Diciembre 6 de 2016	Conferencia "Empoderamiento y autodefensa", dirigida a personal que labora en el Centro de Justicia para Mujeres del Estado de Hidalgo.
Noviembre 25 de 2016	Conferencia "Claves para reflexionar la violencia contra las mujeres", impartida en la Universidad Tecnológica de Mineral de la Reforma.
Octubre 17 de 2016	Taller "Derecho de la mujer al voto en México" en el marco del 63 aniversario del Voto de las mujeres, realizado en las instalaciones del Partido del Trabajo sede Hidalgo.
Agosto de 2016	Taller "Conceptos Básicos de Género" impartido a personal administrativo y docente del Cendi SEPH No. 1 en la ciudad de Pachuca, Hgo.

3 de agosto de 2016 (sin constancia)	Participación en el Foro "Lactancia y Políticas Públicas. Retos y desafíos del marco jurídico y social", con el tema Introducción a las políticas públicas y la lactancia, en el Consejo Consultivo Ciudadano del Estado de Hidalgo.
Marzo 17 de 2016	Conferencia Magistral "La Importancia de la Participación Política de la Ciudadanía en el ejercicio del Voto Libre y Razonado", en la Universidad Tecnológica de la Sierra Hidalguense.
Marzo 8 de 2016	Ponencia "¿Por qué conmemorar el 8 de marzo?", impartida en la Universidad Autónoma del Estado de México.
Marzo 3 de 2015	Ponencia "Autocuidado en la mujer", impartida en Misión Doña Margarita, A.C. en la sede de Cuautla Morelos.
Noviembre 28 de 2015	Ponente en el marco del ciclo de conferencias del Área Académica de la Maestría en Gobierno y Gestión Local de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, con el trabajo "Violencia de género contra las mujeres"
8, 15 y 22 de octubre de 2015 (sin constancia)	Módulos impartidos "Conceptos Básicos de Género" y "Estadísticas con Perspectiva de Género" dentro del Diplomado en Desarrollo de Diagnósticos y Estudios de Género, organizado por la Unidad Institucional para la Igualdad entre Mujeres y Hombres de la SEP-Hidalgo.
Agosto de 2014	Curso impartido (25 horas): "La implementación de la perspectiva de género a las acciones de Contraloría Social de la Secretaría de la Contraloría y Transparencia Gubernamental del Gobierno de Hidalgo."
Marzo 10, 11 y 12 de 2017	Ponente en el Xº Encuentro nacional sobre empoderamiento femenino, con el tema "La perspectiva de género en el manejo de estadísticas. Aproximación a la situación de las mujeres en Hidalgo", en la ciudad de Pachuca de Soto.
Marzo 10, 11 y 12 de 2017	Moderadora en el Xº Encuentro nacional sobre empoderamiento femenino, en la Mesa: "Empoderamiento: revisiones teóricas", en la ciudad de Pachuca de Soto.
Noviembre 16 de 2013	Participante en la reunión preparatoria de la Red Mexicana de Sociología, desarrollada en las instalaciones de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
Noviembre 28 de 2013	Ponente en el Primer Coloquio de estudiantes de posgrado en Ciencias Sociales, "Perspectivas analíticas en Ciencias Sociales", en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

OTROS ESTUDIOS

Del 7 al 9 de febrero de 2018	Taller "Construcción de Indicadores", impartido por personal del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, en la ciudad de Pachuca de Soto, Hgo.
Noviembre 28 de 2017	Taller "Inducción al modelo de los Centros de Justicia para Mujeres", en la ciudad de Pachuca de Soto, Hgo.

Noviembre 9 de 2017	Conferencia "Prevención de trata de personas por internet", impartida por personal del Instituto Nacional de Migración, en la ciudad de Pachuca de Soto, Hgo.
Del 21 de octubre de 2016 al 11 de febrero de 2017	Diplomado: "Derechos humanos, violencia social y de género", coordinado por la Academia de Educación y Derechos Humanos, A.C. y el Instituto de Desarrollo Local, S.C., en la ciudad de Pachuca de Soto, Hgo.
Mayo/julio de 2016	Seminario "Feminismos Latinoamericanos: Debates contemporáneos", por el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
Del 19 de mayo al 21 de julio de 2016	Taller "Género, Derecho y Políticas Públicas" por el Centro de Investigación y Docencia Económicas y Equis Justicia A.C.
Del 25 de agosto al 17 de noviembre de 2015	Jornadas Ciudadanas "El ABC para las Organizaciones de la Sociedad Civil", desarrolladas en la ciudad de Pachuca de Soto, Hgo.
Del 11 de septiembre al 10 de diciembre de 2014	Estancia académica en la Universidad Autónoma Metropolitana, en el programa de Maestría en Estudios de la Mujer.
Del 20 de enero al 10 de febrero de 2014	Seminario "Temas de Investigación", correspondiente a la Maestría en Ciencias Sociales UAEH.
Agosto y septiembre de 2013 (sin constancia)	Ciclo de conferencias "Violencia de género en México: hallazgos de investigaciones recientes", El Colegio de Hidalgo en coordinación con El Colegio de México.
23 de julio de 2013	Taller en línea "Introducción al pensamiento feminista de Judith Butler", por el Instituto de Liderazgo Simone de Beauvoir, A. C.

OTRAS ACTIVIDADES

Desde enero de 2016 a la fecha	Colaboradora en la Academia Hidalguense de Educación y Derechos Humanos, A.C., participando en forma voluntaria en acciones de promoción, formación, incidencia y defensa de los Derechos Humanos.
28 de octubre de 2015	Integrante del jurado en el Concurso Nacional Juvenil de Debate Político, organizado por la Junta Local Ejecutiva del INE en Hidalgo.
Desde 2013	Instructora certificada por Les Mills International® los programas <i>Body Pump</i> y <i>Power Jump</i> y <i>GRIT series</i> .

Pachuca de Soto, Hidalgo., 21 de Diciembre de 2018.

ENCUESTA DE ENTRADA

CONFERENCIA: "MANEJO DE ESTRÉS, RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y CÓMO CONSTRUIR MI LIDERAZGO POLÍTICO"

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Nombre completo: Luzcely Centeno Nochebarena
 Municipio: Mineral de la Reforma Edad: 47 Sexo: F
 Cargo/función en el Partido: Coordinadora de la Zona 2

Instrucciones: por favor, lea las preguntas de cada apartado y responda según se le solicita.

a) Colocar en el recuadro "Cierto" o "Falso", según corresponda:

Los estereotipos de género nos llevan a identificar a una persona con diversas actividades y ocupaciones en función de si es mujer o es hombre.	F
Los roles de género son el conjunto de creencias existentes sobre las características que se consideran apropiadas para hombres y para mujeres (el deber ser)	F
El estrés son las reacciones fisiológicas que en su conjunto preparan al organismo de las personas para la acción	C
El estrés siempre produce enfermedades en las personas	C

b) Subraye dos elementos importantes en un proceso de negociación para la solucionar un conflicto:

- a) Evitar el conflicto
- b) Actitud mental GANAR-GANAR (tú ganas, yo gano)
- c) Interrumpir a las personas para expresarme
- d) Confianza en sí misma y en las demás personas
- e) Hablar de problemas que sucedieron en el pasado

c) Contestar lo siguiente de forma concreta:

¿Qué es la comunicación asertiva?

Habilidades sociales

Menciona tres habilidades que se deben desarrollar para ejercer liderazgo político de manera efectiva

Humildad
confianza
inteligencia

Pachuca de Soto, Hidalgo., 21 de Diciembre de 2018.

ENCUESTA DE SALIDA

CONFERENCIA: "MANEJO DE ESTRÉS, RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y CÓMO CONSTRUIR MI LIDERAZGO POLÍTICO"

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL

Nombre completo: Isabel Gress Tiozo
 Municipio: Pachuca Hgo. Edad: 62 Sexo: F
 Cargo/función en el Partido: ONMPRI

Instrucciones: por favor, lea las preguntas de cada apartado y responda según se le solicita.

d) Colocar en el recuadro "Cierto" o "Falso", según corresponda:

Los estereotipos de género nos llevan a identificar a una persona con diversas actividades y ocupaciones en función de si es mujer o es hombre.	Cierto
Los roles de género son el conjunto de creencias existentes sobre las características que se consideran apropiadas para hombres y para mujeres (el deber ser)	Falso
El estrés son las reacciones fisiológicas que en su conjunto preparan al organismo de las personas para la acción	Cierto
El estrés siempre produce enfermedades en las personas	Cierto

e) Subraye dos elementos importantes en un proceso de negociación para la solucionar un conflicto:

- ☒ f) Evitar el conflicto
- ☒ g) Actitud mental GANAR-GANAR (tú ganas, yo gano)
- ☐ h) Interrumpir a las personas para expresarme
- ☐ i) Confianza en sí misma y en las demás personas
- ☐ j) Hablar de problemas que sucedieron en el pasado

f) Contestar lo siguiente de forma concreta:

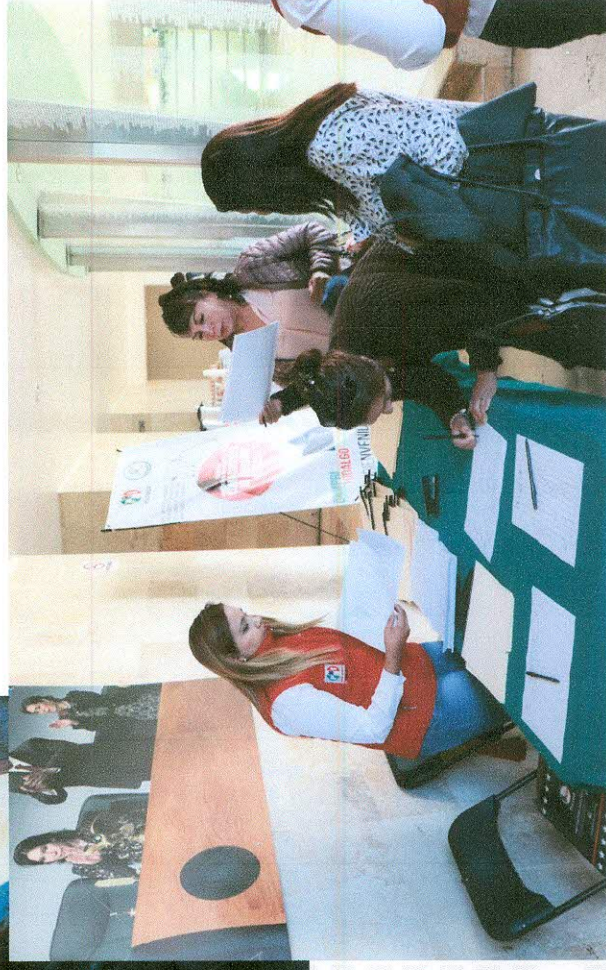
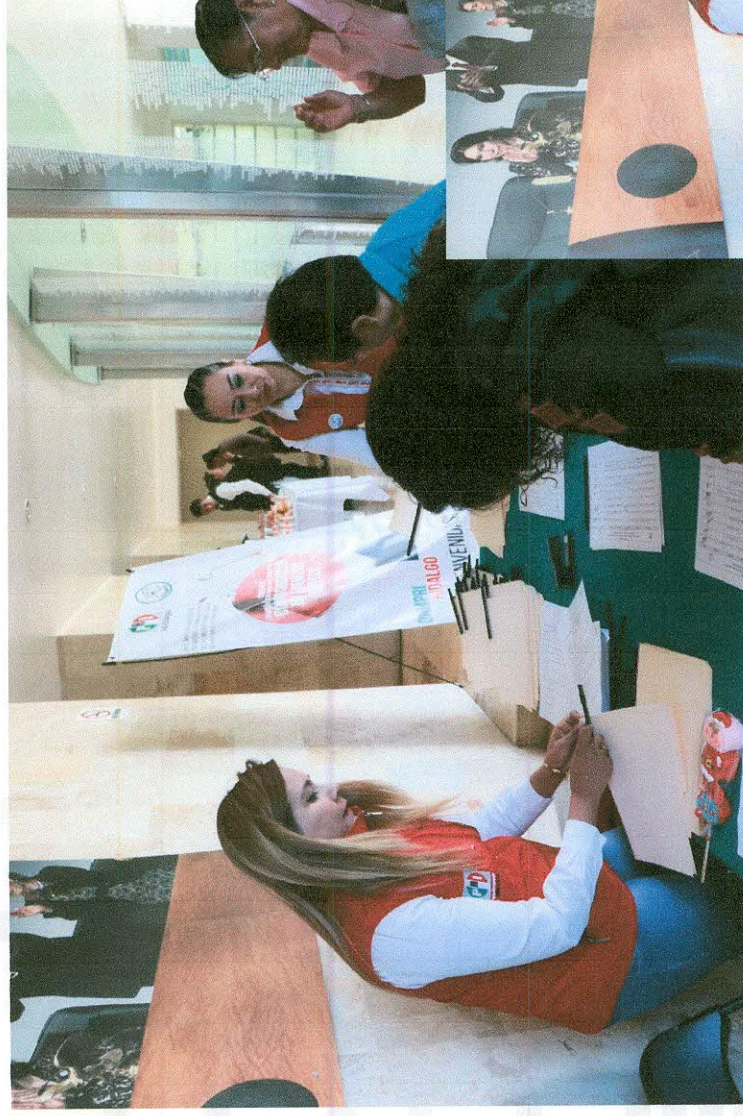
¿Qué es la comunicación asertiva?

Facilitar los vesinos comunicales lo que ay.

Menciona tres habilidades que se deben desarrollar para ejercer liderazgo político de manera efectiva

Reunir con la gente dale Seguridad
dale información y apoyarlas

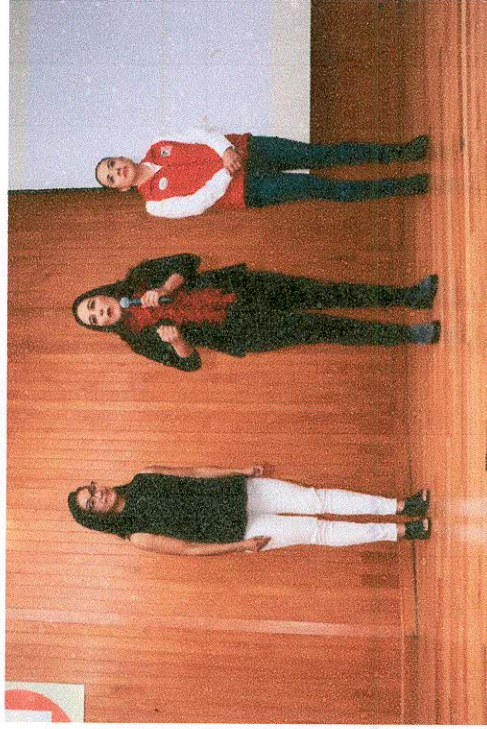
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS REGISTRO DE ASISTENCIAS



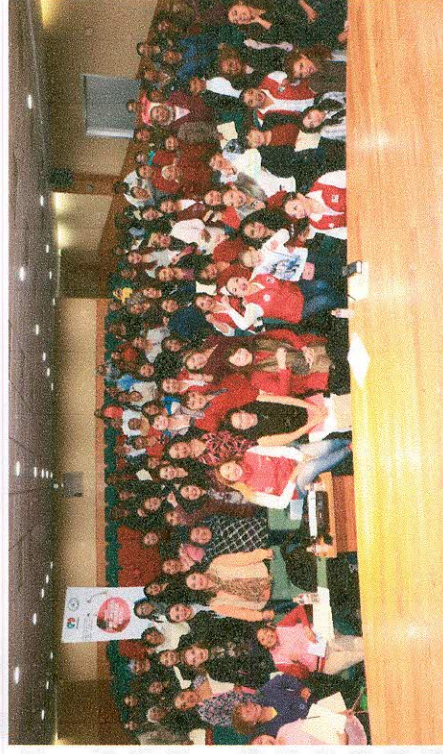
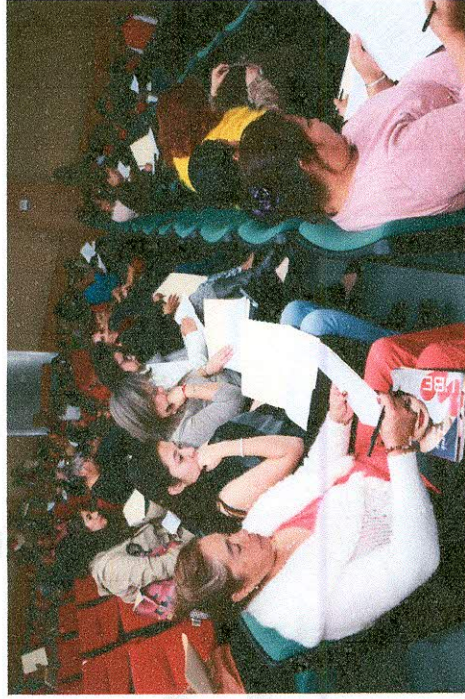
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS COFFEE BREAK



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS CONFERENCIA



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS CONFERENCIA



EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS CONVIVENCIA Y ENTREGA DE CONSTANCIAS



Taller “Perspectivas de la Mujer en el Entorno Político”

Instructora: Mariana Cruz

Programa de Actividades

Núm.	Actividad	Tiempo Requerido	Descripción
1	Encuesta de Entrada	10 min	Breve cuestionario en relación a las expectativas que las participantes tienen del taller
2	Presentación y Actividad 1 “Dinámica Rompe Hielo”	15 min	Presentación del curso, y breve presentación de las participantes
3	Homologación de conceptos relacionados con el empoderamiento de la mujer con perspectiva de género	10 min	Repaso de conceptos de perspectiva de género, liderazgo, empoderamiento y derechos humanos de la mujer
4	Selección y análisis de problemas de su comunidad. Actividad 2 Identificación de la Problemática	15 min	Trabajo en 3 grupos para la identificación de las problemáticas sociales, económicas y políticas de su comunidad
5	Liderazgo de la mujer Actividad 3 Forma en la que las mujeres hacen política	15 min	Distinguir las fortalezas y áreas de oportunidades de las personas que conforman una Red
6	Importancia de planeación y organización de Redes Actividad 4 Lluvia de ideas para establecer soluciones	20 min	Establecer alternativas de solución para la actividad 2 a través de estrategias de red
7	Perspectivas de la Mujer en el Entorno Político	10 min	Propiciar el espíritu de la colaboración para el logro de metas, distinguir roles entre las participantes en las redes.
8	Consolidación de Grupos Actividad 5 Retro alimentación de procesos y organización	20 min	Retroalimentación de todas las participantes para la corrección de los organización y procesos.
10	Conclusiones y cierre del Taller Encuesta de Salida y de satisfacción	10min	Agradecimiento de asistencia y trabajo de las participantes Entrega de materiales

Total de tiempo 125 min

Nota: Se realizarán ajustes de tiempo, derivado de la intervención de las participantes.



Ficha Curricular de:
CLAUDIA MARIANA CRUZ LOZANO
DOCTORANDA EN IMAGEN PÚBLICA

- Es egresada de la Licenciatura en Derecho de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH),
- Maestra en Administración Pública, con énfasis en Políticas Públicas del Instituto de Administración Pública del Estado de Hidalgo (IAPH);
- Ha realizado diversos cursos entre los que destacan:
 - Diplomado en Comunicación y Marketing Público impartido por el INAP en Madrid, España;
 - Diplomado en Educación Financiera impartido por Comisión Nacional para la Protección de los Usuarios de los Servicios Financieros (Condusef),
 - Diplomado en Derechos Humanos y Salud impartido por la Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH);
 - Curso-Taller para la Elaboración de la Matriz de Marco Lógico
 - Diplomado en materia de Presupuesto Basado en Resultados y Sistema de Evaluación del Desempeño impartidos por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, CONEVAL;
 - Seminario de Actualización acerca de las Reformas Constitucionales en materia Político-Electoral, Fiscal y de Transparencia 2014-2015 impartido por el Instituto Nacional Electoral (INE);
 - Seminario de Política y Cultura en la Era Post Hegemónica, por el Instituto de Administración Pública del Estado de Hidalgo;
 - Diplomado en Análisis Político Estratégico por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
- Actualmente es candidata para la obtención del grado de Doctora en Imagen Pública, en el Colegio de Consultores de Imagen Pública.

En su desempeño profesional, destacan sus funciones como servidor público del año 2005 al 2011 en Gobierno del Estado de Hidalgo fungiendo como Encargada de la Subdirección de Vinculación y Concertación de la Coordinación de Proyectos Estratégicos del Despacho del Gobernador; en 2012 como Directora de Área de Planeación y Prospectiva de la Secretaría de Planeación, Desarrollo Regional y Metropolitano; de 2012 al 2014 en el

Instituto de Seguridad Social al Servicio de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) como Jefa del Departamento de Planeación Financiera del Sistema de Tiendas y Farmacias del ISSSTE (SuperISSSTE); y en 2016 Directora de Área de Vinculación de la Dirección General de Programación de la Secretaría de Planeación, Desarrollo Regional y Metropolitano del Gobierno del Estado de Hidalgo.

Así mismo es consultora en materia jurídica e imagen pública tanto para las instituciones públicas como privadas y Becaria de investigación en El Colegio del Estado de Hidalgo, participando en diversos proyectos de desarrollo regional en el estado, entre los que destacan el Programa de Ordenamiento Territorial del Estado de Hidalgo, el Plan Parcial de Ordenamiento Territorial de Pachuca Poniente y el Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Hidalgo 2016-2022.

En el ámbito académico y de docencia, sus principales líneas de investigación son planeación estratégica gubernamental, fiscalización gubernamental, partidos políticos e imagen pública. Así mismo pertenece al claustro docente del Instituto Tecnológico Latinoamericano desde el año 2014 con participación en las licenciaturas de derecho, ciencias políticas, administración, mercadotecnia, diseño gráfico y relaciones públicas; así como en los programas de posgrado en materia de gobierno y administración pública y; ciencias penales y forenses.

Ha colaborado con diferentes instituciones públicas y políticas para coadyuvar en la capacitación política de la mujer, impartiendo talleres y conferencias sobre los siguientes temas: Derechos Humanos de la Mujer; Fiscalización Electoral con base en la reforma electoral 2014-2015; El Sistema de Partidos en México, Empoderamiento político de la mujer, El papel de la mujer indígena en el escenario político nacional, entre otros.















Visión: Ser un proveedor de servicios de consultoría de alto valor agregado para sus clientes con fuerte impacto positivo en el proceso de toma de decisiones y en el logro de sus objetivos.

Misión: Aportar de manera permanente valores agregados estratégicos para sus clientes a través del trabajo profesional de sus miembros y con altos valores de compromiso, ética y empatía.

Nace en 2008 atendiendo la necesidad de diversos sectores productivos. Sus fundadores cuentan con amplia experiencia en el ámbito de la consultoría y han unido desde entonces esfuerzos para lograr contribuir verdaderamente con aquellos clientes que le han depositado su experiencia.

Principales actividades realizadas:

- *Estudio del Impacto Económico del IVA sobre medicamentos para CANIFARMA y en colaboración con Estrategia Total, 2009.*
- *Elaboración del Plan Estratégico para la Descentralización del Instituto Nacional de la Pesca (INP), Marzo-Diciembre de 2008.*
- *Análisis del mercado privado de vacunas para el Laboratorio GlaxoSmithKline. 2008-2014.*
- *Base de Información Especializada de la Industria Farmacéutica (BIEIF, preparación de datos económicos, poblacionales y de salud actualizables para la CANIFARMA.), 2008-2012.*
- *Estudio de Impacto económico en la industria de bebidas no gaseosas para la obtención de una norma oficial de “jugos”, presentado ante la Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía. El estudio demostró aspectos negativos en el empleo y en la producción ante la competencia desleal de bebidas importadas que se describen como “jugo” sin serlo. El mismo fue realizado para la Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias (CANAINCA) y auspiciado por Jumex y Jugos del Valle, 2008.*
- *Estudios para los Programas de Competitividad de la Industria de las Artes Gráficas y de Sustitución de Importaciones y Clusterización Regional para la Cámara Nacional de industria de la Artes Gráficas) CANAGRAF. 2008-2009.*
- *Elaboración de estudios sectoriales sobre la estructura económica de la producción de medicamentos, material de curación, farmoquímicos y equipo médico para la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA). 2011.*

Algunas Publicaciones y participaciones de sus miembros (Carlos Trovamala y/o Enrique Martínez)

- ***Autores del artículo “Sistema de Gestión de Conocimiento de una Empresa Mexicana” en el XIV Congreso Latino – Iberoamericano de Gestión Tecnológica del 19 al 21 de Octubre de 2011, Lima, Perú.***
- ***Ponencia “Sistema de Gestión de Conocimiento de una Empresa Mexicana” en el XIV Congreso Latino – Iberoamericano de Gestión Tecnológica del 19 al 21 de Octubre de 2011, Lima, Perú.***

- **Coautoría del artículo “¿Qué significa Cobertura Universal en Salud?”** Revista Diálogo Ejecutivo No. 93 Enero 2012.
- **Participación en el Curso “Nuevas Tendencias en la Comercialización en México”** curso impartido por ANEVIFAC los días 18, 19 y 20 de Enero de 2012.
- **Ponencia en el III Congreso Internacional de Gestión Tecnológica e Innovación 2012**, Medellín Colombia 11 y 12 de octubre de 2012.
- **Coautor del libro, “Conocimiento e innovación: retos de la gestión empresarial”**. Editado por la UAM, UNAM y Plaza Valdés, Agosto 2008
- **Competitividad Internacional, su Aplicación a la Pequeña y Mediana Empresa” y “Plan de Negocios para la Exportación”**, ambos libro son documentos Técnicos para BANCOMEXT, publicados en el 2011 y empleados como libros de texto para la capacitación de empresarios en comercio exterior, así como en la maestría de comercio exterior de la Universidad del Valle de México.
- **Ponencias en el Portland International Conference of Management and Engineering of Technology (PICMET), para los años 2008- 2010**, documentos presentados:
 - *“Knowledge creation, innovation and strategic commercial relationships”. DuPont and Festo cases in México*, sede: Seúl, Corea.
 - *“An evaluation Model for a Strategic Innovation and Technology Management, the case of competitiveness improvement of a Mexican Decentralized Public Institute of Research”*, sede: Seúl, Corea del Sur.
 - *“Learning Cells: The Case of Innovative Insights Process in a Limited Technology”*, sede: Portland, Oregon-
 - *“Knowledge Management Applications in a Mexican Company”*, Phuket, Tailandia.

Coautoría: “Creación de conocimiento, innovación y relaciones comerciales estratégicas; Los casos de Dupont México y Festo”, Revista de Ciencias Administrativas, Universidad de Fortaleza (Unifor), número 1, vol. 9, 2005.

Autor: “Las tendencias tecnológicas y organizacionales en el trabajo administrativo”, en la revista **Análisis Económico**, Volumen XVIII, segundo cuatrimestre de 2003. No. 39, UAM Azcapotzalco. Disponible en:

Autor: “Ocupación y condiciones de empleo entre los economistas mexicanos”, en la revista **Análisis Económico**, Volumen XV, segundo semestre de 2000. No. 32, UAM Azcapotzalco. Disponible en:

Expositores en el curso **“Plan de negocios para la exportación de productos de artes gráficas”** dirigido a empresarios de la industria de artes gráficas, organizado por CANAGRAF y el Instituto Nacional del Emprendedor, abril-junio de 2015.







Taller "Empoderamiento de la mujer indígena en torno a la toma de decisiones políticas en el estado de Hidalgo"

Lamberta Aragón Ramírez

22 de Diciembre del 2018

CUESTIONARIO INICIAL

(Para contestar previo al Taller)

1.- ¿Qué entiende por empoderamiento?

Pues yo entiendo que es tomar decisiones
Buenas tener

2.- ¿Qué entiende por toma de decisiones?

Pues poder decidir con firmeza
no titubear

3.- Mencione algunas decisiones que considere políticas

Pues elegir a nuestros delegados
Por ejemplo

4.- ¿Considera que la mujer indígena participa en la toma de decisiones políticas en Hidalgo? SI

5.- ¿Qué espera de este Taller?

Pues recibir una buena información
que nos ayude a sobre salir

Taller "Empoderamiento de la mujer indígena en torno a la toma de decisiones políticas en el estado de Hidalgo"

CUESTIONARIO FINAL

(Para contestar al concluir el Taller)

1.- Después de este taller ¿qué entiende por empoderamiento?

ayudar a la gente tener poder

2.- Después de este taller ¿qué es para usted la toma de decisiones?

Saber bien que es lo que quiero
a a quien elegir

3.- Después de este taller, mencione algunas decisiones que se toman en su colonia, comunidad, municipio, que considere políticas.

para hacer una escuela.

4.- ¿Usted participa en la toma de decisiones políticas de su comunidad, municipio, estado?

a veces

5.- Después de este Taller ¿de qué manera quisiera ser parte de las decisiones políticas que se toman en su entorno?

Se nos tome mucho en cuenta

Taller "Perspectivas de la mujer en el entorno político"

CUESTIONARIO INICIAL

(Para contestar previo al Taller)

- 1.- ¿Cómo considera usted que la mujer participa en el entorno político? Promoviendo, gestionando, programas que beneficien a la sociedad en este caso a las personas más vulnerables.
- 2.- ¿Qué propondría para incrementar la participación de la mujer en el entorno político? que se tome en cuenta la Participación de nosotras las mujeres que tenemos una profesión dándonos un lugar de trabajo, en base a nuestro perfil, y un trabajo seguro.
- 3.- ¿En qué aspectos cree que se refleja la participación política de la mujer en su comunidad, colonia, municipio?
- En los trabajos, del hogar, y unos cursos que por nosotras mismas hemos gestionado al Icatz.
- 4.- ¿Considera que los partidos políticos fomentan la participación política de la mujer para influir en su entorno?
Hasta el momento solo incorporan a poca gente de su partido discriminando a las demás. y solo se benefician unos cuantos.
- 5.- ¿Qué espera de este Taller?
Que sea el primer partido que convoque, gestione y que si se haga y cambie estas perspectivas.

Lic. Aracely Enriquez M.

Taller "Perspectivas de la mujer en el entorno político"

CUESTIONARIO FINAL

(Para contestar al concluir el Taller)

1.- Después de este taller, ahora mencione algunas formas en las cuales la mujer participa en su entorno político

En la jornada electoral la mujer participa ejerciendo su voto al partido de su elección.

2.- Después de este taller ¿cuáles son las acciones que favorecerían una mayor participación política de la mujer en su colonia, comunidad, municipio?

Participar formando consejos con vecinas

3.- Después de este taller, ¿qué haría para que la participación de la mujer en la política de su entorno sea más influyente y notoria.

Fomentar el apoyo por medio de la búsqueda de los representantes políticos

4.- Después del Taller indique ¿cuál cree que es el espacio adecuado para que la mujer participe políticamente?

Consejos, Comités, Tribunales de decisión popular, etc

5.- Después de este Taller ¿cuáles considera que son las perspectivas de la mujer en el entorno político?

Tener un mayor espacio de participación

Taller “Perspectivas de la mujer en el entorno político”

CUESTIONARIO FINAL

1. ¿El instructor fue puntual y en general, respetó los tiempos indicados?

- A) Siempre
- ☒ B) Pocas veces
- C) Casi nada

2.- ¿El instructor tiene dominio del tema?

- ☒ A) Siempre
- B) Pocas veces
- C) Casi nada

3.- ¿El instructor estuvo dispuesto a resolver dudas de manera amable?

- ☒ A) Siempre
- B) Pocas veces
- C) Casi nada

4.- ¿Los materiales didácticos utilizados fueron relevantes y útiles?

- A) Siempre
- B) Pocas veces
- ☒ C) Casi nada

5.- ¿El Taller le fue de utilidad?

- ☒ A) Siempre
- B) Pocas veces
- C) Casi nada

Visión: Ser un proveedor de servicios de consultoría de alto valor agregado para sus clientes con fuerte impacto positivo en el proceso de toma de decisiones y en el logro de sus objetivos.

Misión: Aportar de manera permanente valores agregados estratégicos para sus clientes a través del trabajo profesional de sus miembros y con altos valores de compromiso, ética y empatía.

Nace en 2008 atendiendo la necesidad de diversos sectores productivos. Sus fundadores cuentan con amplia experiencia en el ámbito de la consultoría y han unido desde entonces esfuerzos para lograr contribuir verdaderamente con aquellos clientes que le han depositado su experiencia.

Principales actividades realizadas:

- *Estudio del Impacto Económico del IVA sobre medicamentos para CANIFARMA y en colaboración con Estrategia Total, 2009.*
- *Elaboración del Plan Estratégico para la Descentralización del Instituto Nacional de la Pesca (INP), Marzo-Diciembre de 2008.*
- *Análisis del mercado privado de vacunas para el Laboratorio GlaxoSmithKline. 2008-2014.*
- *Base de Información Especializada de la Industria Farmacéutica (BIEIF, preparación de datos económicos, poblacionales y de salud actualizables para la CANIFARMA.), 2008-2012.*
- *Estudio de Impacto económico en la industria de bebidas no gaseosas para la obtención de una norma oficial de “jugos”, presentado ante la Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía. El estudio demostró aspectos negativos en el empleo y en la producción ante la competencia desleal de bebidas importadas que se describen como “jugo” sin serlo. El mismo fue realizado para la Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias (CANAINCA) y auspiciado por Jumex y Jugos del Valle, 2008.*
- *Estudios para los Programas de Competitividad de la Industria de las Artes Gráficas y de Sustitución de Importaciones y Clusterización Regional para la Cámara Nacional de industria de la Artes Gráficas) CANAGRAF. 2008-2009.*
- *Elaboración de estudios sectoriales sobre la estructura económica de la producción de medicamentos, material de curación, farmoquímicos y equipo médico para la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA). 2011.*

Algunas Publicaciones y participaciones de sus miembros (Carlos Trovamala y/o Enrique Martínez)

- ***Autores del artículo “Sistema de Gestión de Conocimiento de una Empresa Mexicana” en el XIV Congreso Latino – Iberoamericano de Gestión Tecnológica del 19 al 21 de Octubre de 2011, Lima, Perú.***
- ***Ponencia “Sistema de Gestión de Conocimiento de una Empresa Mexicana” en el XIV Congreso Latino – Iberoamericano de Gestión Tecnológica del 19 al 21 de Octubre de 2011, Lima, Perú.***

- **Coautoría del artículo “¿Qué significa Cobertura Universal en Salud?”** Revista Diálogo Ejecutivo No. 93 Enero 2012.
- **Participación en el Curso “Nuevas Tendencias en la Comercialización en México”** curso impartido por ANEVIFAC los días 18, 19 y 20 de Enero de 2012.
- **Ponencia en el III Congreso Internacional de Gestión Tecnológica e Innovación 2012**, Medellín Colombia 11 y 12 de octubre de 2012.
- **Coautor del libro, “Conocimiento e innovación: retos de la gestión empresarial”**. Editado por la UAM, UNAM y Plaza Valdés, Agosto 2008
- **Competitividad Internacional, su Aplicación a la Pequeña y Mediana Empresa” y “Plan de Negocios para la Exportación”**, ambos libro son documentos Técnicos para BANCOMEXT, publicados en el 2011 y empleados como libros de texto para la capacitación de empresarios en comercio exterior, así como en la maestría de comercio exterior de la Universidad del Valle de México.
- **Ponencias en el Portland International Conference of Management and Engineering of Technology (PICMET), para los años 2008- 2010**, documentos presentados:
 - *“Knowledge creation, innovation and strategic commercial relationships”. DuPont and Festo cases in México*, sede: Seúl, Corea.
 - *“An evaluation Model for a Strategic Innovation and Technology Management, the case of competitiveness improvement of a Mexican Decentralized Public Institute of Research”*, sede: Seúl, Corea del Sur.
 - *“Learning Cells: The Case of Innovative Insights Process in a Limited Technology”*, sede: Portland, Oregon-
 - *“Knowledge Management Applications in a Mexican Company”*, Phuket, Tailandia.

Coautoría: “Creación de conocimiento, innovación y relaciones comerciales estratégicas; Los casos de Dupont México y Festo”, Revista de Ciencias Administrativas, Universidad de Fortaleza (Unifor), número 1, vol. 9, 2005.

Autor: “Las tendencias tecnológicas y organizacionales en el trabajo administrativo”, en la revista **Análisis Económico**, Volumen XVIII, segundo cuatrimestre de 2003. No. 39, UAM Azcapotzalco. Disponible en:

Autor: “Ocupación y condiciones de empleo entre los economistas mexicanos”, en la revista **Análisis Económico**, Volumen XV, segundo semestre de 2000. No. 32, UAM Azcapotzalco. Disponible en:

Expositores en el curso **“Plan de negocios para la exportación de productos de artes gráficas”** dirigido a empresarios de la industria de artes gráficas, organizado por CANAGRAF y el Instituto Nacional del Emprendedor, abril-junio de 2015.









Visión: Ser un proveedor de servicios de consultoría de alto valor agregado para sus clientes con fuerte impacto positivo en el proceso de toma de decisiones y en el logro de sus objetivos.

Misión: Aportar de manera permanente valores agregados estratégicos para sus clientes a través del trabajo profesional de sus miembros y con altos valores de compromiso, ética y empatía.

Nace en 2008 atendiendo la necesidad de diversos sectores productivos. Sus fundadores cuentan con amplia experiencia en el ámbito de la consultoría y han unido desde entonces esfuerzos para lograr contribuir verdaderamente con aquellos clientes que le han depositado su experiencia.

Principales actividades realizadas:

- *Estudio del Impacto Económico del IVA sobre medicamentos para CANIFARMA y en colaboración con Estrategia Total, 2009.*
- *Elaboración del Plan Estratégico para la Descentralización del Instituto Nacional de la Pesca (INP), Marzo-Diciembre de 2008.*
- *Análisis del mercado privado de vacunas para el Laboratorio GlaxoSmithKline. 2008-2014.*
- *Base de Información Especializada de la Industria Farmacéutica (BIEIF, preparación de datos económicos, poblacionales y de salud actualizables para la CANIFARMA.), 2008-2012.*
- *Estudio de Impacto económico en la industria de bebidas no gaseosas para la obtención de una norma oficial de “jugos”, presentado ante la Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía. El estudio demostró aspectos negativos en el empleo y en la producción ante la competencia desleal de bebidas importadas que se describen como “jugo” sin serlo. El mismo fue realizado para la Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias (CANAINCA) y auspiciado por Jumex y Jugos del Valle, 2008.*
- *Estudios para los Programas de Competitividad de la Industria de las Artes Gráficas y de Sustitución de Importaciones y Clusterización Regional para la Cámara Nacional de industria de la Artes Gráficas) CANAGRAF. 2008-2009.*
- *Elaboración de estudios sectoriales sobre la estructura económica de la producción de medicamentos, material de curación, farmoquímicos y equipo médico para la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA). 2011.*

Algunas Publicaciones y participaciones de sus miembros (Carlos Trovamala y/o Enrique Martínez)

- ***Autores del artículo “Sistema de Gestión de Conocimiento de una Empresa Mexicana” en el XIV Congreso Latino – Iberoamericano de Gestión Tecnológica del 19 al 21 de Octubre de 2011, Lima, Perú.***
- ***Ponencia “Sistema de Gestión de Conocimiento de una Empresa Mexicana” en el XIV Congreso Latino – Iberoamericano de Gestión Tecnológica del 19 al 21 de Octubre de 2011, Lima, Perú.***

- **Coautoría del artículo “¿Qué significa Cobertura Universal en Salud?”** Revista Diálogo Ejecutivo No. 93 Enero 2012.
- **Participación en el Curso “Nuevas Tendencias en la Comercialización en México”** curso impartido por ANEVIFAC los días 18, 19 y 20 de Enero de 2012.
- **Ponencia en el III Congreso Internacional de Gestión Tecnológica e Innovación 2012**, Medellín Colombia 11 y 12 de octubre de 2012.
- **Coautor del libro, “Conocimiento e innovación: retos de la gestión empresarial”**. Editado por la UAM, UNAM y Plaza Valdés, Agosto 2008
- **Competitividad Internacional, su Aplicación a la Pequeña y Mediana Empresa” y “Plan de Negocios para la Exportación”**, ambos libro son documentos Técnicos para BANCOMEXT, publicados en el 2011 y empleados como libros de texto para la capacitación de empresarios en comercio exterior, así como en la maestría de comercio exterior de la Universidad del Valle de México.
- **Ponencias en el Portland International Conference of Management and Engineering of Technology (PICMET), para los años 2008- 2010**, documentos presentados:
 - *“Knowledge creation, innovation and strategic commercial relationships”. DuPont and Festo cases in México*, sede: Seúl, Corea.
 - *“An evaluation Model for a Strategic Innovation and Technology Management, the case of competitiveness improvement of a Mexican Decentralized Public Institute of Research”*, sede: Seúl, Corea del Sur.
 - *“Learning Cells: The Case of Innovative Insights Process in a Limited Technology”*, sede: Portland, Oregon-
 - *“Knowledge Management Applications in a Mexican Company”*, Phuket, Tailandia.

Coautoría: “Creación de conocimiento, innovación y relaciones comerciales estratégicas; Los casos de Dupont México y Festo”, Revista de Ciencias Administrativas, Universidad de Fortaleza (Unifor), número 1, vol. 9, 2005.

Autor: “Las tendencias tecnológicas y organizacionales en el trabajo administrativo”, en la revista **Análisis Económico**, Volumen XVIII, segundo cuatrimestre de 2003. No. 39, UAM Azcapotzalco. Disponible en:

Autor: “Ocupación y condiciones de empleo entre los economistas mexicanos”, en la revista **Análisis Económico**, Volumen XV, segundo semestre de 2000. No. 32, UAM Azcapotzalco. Disponible en:

Expositores en el curso **“Plan de negocios para la exportación de productos de artes gráficas”** dirigido a empresarios de la industria de artes gráficas, organizado por CANAGRAF y el Instituto Nacional del Emprendedor, abril-junio de 2015.

4.- ¿Considera que la mujer indígena participa en la toma de decisiones políticas en Hidalgo?

SI

5.- ¿Qué espera de este Taller?

HAPOVENDER COSAS

Taller "Empoderamiento de la mujer indígena en torno a la toma de decisiones políticas en el estado de Hidalgo"

CUESTIONARIO FINAL

(Para contestar al concluir el Taller)

1.- Después de este taller ¿qué entiende por empoderamiento?

Dar poder a las mujeres

2.- Después de este taller ¿qué es para usted la toma de decisiones?

Decidir de manera libre

3.- Después de este taller, mencione algunas decisiones que se toman en su colonia, comunidad, municipio, que considere políticas.

Participar en las decisiones importantes del contexto.

4.- ¿Usted participa en la toma de decisiones políticas de su comunidad, municipio, estado?

5.- Después de este Taller ¿de qué manera quisiera ser parte de las decisiones políticas que se toman en su entorno?

La igualdad de oportunidades.

Taller "Empoderamiento de la mujer indígena en torno a la toma de decisiones políticas en el estado de Hidalgo"

CUESTIONARIO FINAL

1. ¿El instructor fue puntual y en general, respetó los tiempos indicados?

- A) Siempre
- B) Pocas veces
- C) Casi nada

2.- ¿El instructor tiene dominio del tema?

- A) Siempre
- B) Pocas veces
- C) Casi nada

3.- ¿El instructor estuvo dispuesto a resolver dudas de manera amable?

- A) Siempre
- B) Pocas veces
- C) Casi nada

4.- ¿Los materiales didácticos utilizados fueron relevantes y útiles?

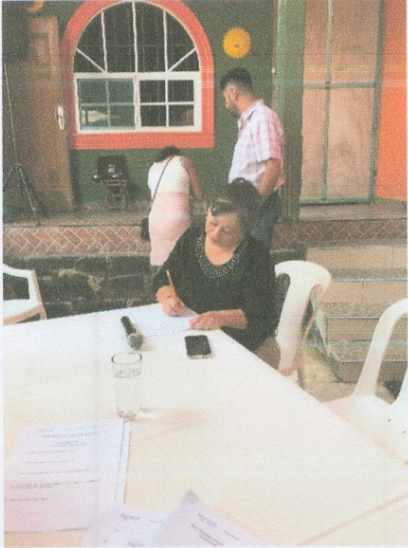
- A) Siempre
- B) Pocas veces
- C) Casi nada

5.- ¿El Taller le fue de utilidad?

- A) Siempre
- B) Pocas veces
- C) Casi nada







Visión: Ser un proveedor de servicios de consultoría de alto valor agregado para sus clientes con fuerte impacto positivo en el proceso de toma de decisiones y en el logro de sus objetivos.

Misión: Aportar de manera permanente valores agregados estratégicos para sus clientes a través del trabajo profesional de sus miembros y con altos valores de compromiso, ética y empatía.

Nace en 2008 atendiendo la necesidad de diversos sectores productivos. Sus fundadores cuentan con amplia experiencia en el ámbito de la consultoría y han unido desde entonces esfuerzos para lograr contribuir verdaderamente con aquellos clientes que le han depositado su experiencia.

Principales actividades realizadas:

- *Estudio del Impacto Económico del IVA sobre medicamentos para CANIFARMA y en colaboración con Estrategia Total, 2009.*
- *Elaboración del Plan Estratégico para la Descentralización del Instituto Nacional de la Pesca (INP), Marzo-Diciembre de 2008.*
- *Análisis del mercado privado de vacunas para el Laboratorio GlaxoSmithKline. 2008-2014.*
- *Base de Información Especializada de la Industria Farmacéutica (BIEIF, preparación de datos económicos, poblacionales y de salud actualizables para la CANIFARMA.), 2008-2012.*
- *Estudio de Impacto económico en la industria de bebidas no gaseosas para la obtención de una norma oficial de “jugos”, presentado ante la Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía. El estudio demostró aspectos negativos en el empleo y en la producción ante la competencia desleal de bebidas importadas que se describen como “jugo” sin serlo. El mismo fue realizado para la Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias (CANAINCA) y auspiciado por Jumex y Jugos del Valle, 2008.*
- *Estudios para los Programas de Competitividad de la Industria de las Artes Gráficas y de Sustitución de Importaciones y Clusterización Regional para la Cámara Nacional de industria de la Artes Gráficas) CANAGRAF. 2008-2009.*
- *Elaboración de estudios sectoriales sobre la estructura económica de la producción de medicamentos, material de curación, farmoquímicos y equipo médico para la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA). 2011.*

Algunas Publicaciones y participaciones de sus miembros (Carlos Trovamala y/o Enrique Martínez)

- ***Autores del artículo “Sistema de Gestión de Conocimiento de una Empresa Mexicana” en el XIV Congreso Latino – Iberoamericano de Gestión Tecnológica del 19 al 21 de Octubre de 2011, Lima, Perú.***
- ***Ponencia “Sistema de Gestión de Conocimiento de una Empresa Mexicana” en el XIV Congreso Latino – Iberoamericano de Gestión Tecnológica del 19 al 21 de Octubre de 2011, Lima, Perú.***

- **Coautoría del artículo “¿Qué significa Cobertura Universal en Salud?”** Revista Diálogo Ejecutivo No. 93 Enero 2012.
- **Participación en el Curso “Nuevas Tendencias en la Comercialización en México”** curso impartido por ANEVIFAC los días 18, 19 y 20 de Enero de 2012.
- **Ponencia en el III Congreso Internacional de Gestión Tecnológica e Innovación 2012**, Medellín Colombia 11 y 12 de octubre de 2012.
- **Coautor del libro, “Conocimiento e innovación: retos de la gestión empresarial”**. Editado por la UAM, UNAM y Plaza Valdés, Agosto 2008
- **Competitividad Internacional, su Aplicación a la Pequeña y Mediana Empresa” y “Plan de Negocios para la Exportación”**, ambos libro son documentos Técnicos para BANCOMEXT, publicados en el 2011 y empleados como libros de texto para la capacitación de empresarios en comercio exterior, así como en la maestría de comercio exterior de la Universidad del Valle de México.
- **Ponencias en el Portland International Conference of Management and Engineering of Technology (PICMET), para los años 2008- 2010**, documentos presentados:
 - *“Knowledge creation, innovation and strategic commercial relationships”. DuPont and Festo cases in México*, sede: Seúl, Corea.
 - *“An evaluation Model for a Strategic Innovation and Technology Management, the case of competitiveness improvement of a Mexican Decentralized Public Institute of Research”*, sede: Seúl, Corea del Sur.
 - *“Learning Cells: The Case of Innovative Insights Process in a Limited Technology”*, sede: Portland, Oregon-
 - *“Knowledge Management Applications in a Mexican Company”*, Phuket, Tailandia.

Coautoría: “Creación de conocimiento, innovación y relaciones comerciales estratégicas; Los casos de Dupont México y Festo”, Revista de Ciencias Administrativas, Universidad de Fortaleza (Unifor), número 1, vol. 9, 2005.

Autor: “Las tendencias tecnológicas y organizacionales en el trabajo administrativo”, en la revista **Análisis Económico**, Volumen XVIII, segundo cuatrimestre de 2003. No. 39, UAM Azcapotzalco. Disponible en:

Autor: “Ocupación y condiciones de empleo entre los economistas mexicanos”, en la revista **Análisis Económico**, Volumen XV, segundo semestre de 2000. No. 32, UAM Azcapotzalco. Disponible en:

Expositores en el curso **“Plan de negocios para la exportación de productos de artes gráficas”** dirigido a empresarios de la industria de artes gráficas, organizado por CANAGRAF y el Instituto Nacional del Emprendedor, abril-junio de 2015.

Taller "Empoderamiento de la mujer indígena en torno a la toma de decisiones políticas en el estado de Hidalgo"

CUESTIONARIO INICIAL

(Para contestar previo al Taller)

1.- ¿Qué entiende por empoderamiento?

acercarse a la gente

2.- ¿Qué entiende por toma de decisiones?

accion

3.- Mencione algunas decisiones que considere políticas

4.- ¿Considera que la mujer indígena participa en la toma de decisiones políticas en Hidalgo?

si con las diputadas

5.- ¿Qué espera de este Taller?

Colaborar a ser mejor participacion

Taller "Empoderamiento de la mujer indígena en torno a la toma de decisiones políticas en el estado de Hidalgo"

CUESTIONARIO FINAL

(Para contestar al concluir el Taller)

1.- Después de este taller ¿qué entiende por empoderamiento?

Dar voz a las personas

2.- Después de este taller ¿qué es para usted la toma de decisiones?

las participación en elegir una opción
entre diferentes opciones.

3.- Después de este taller, mencione algunas decisiones que se toman en su colonia, comunidad, municipio, que considere políticas.

Elegir el comisionado de colonia,
representantes del municipio.

4.- ¿Usted participa en la toma de decisiones políticas de su comunidad, municipio, estado?

Si

5.- Después de este Taller ¿de qué manera quisiera ser parte de las decisiones políticas que se toman en su entorno?

involucramiento en juntas vecinales.
asamblea ciudadana.
consulta popular, voto

Taller “Empoderamiento de la mujer indígena en torno a la toma de decisiones políticas en el estado de Hidalgo”

CUESTIONARIO FINAL

1. ¿El instructor fue puntual y en general, respetó los tiempos indicados?

- A) ~~Siempre~~
- B) Pocas veces
- C) Casi nada

2.- ¿El instructor tiene dominio del tema?

- A) ~~Siempre~~
- B) Pocas veces
- C) Casi nada

3.- ¿El instructor estuvo dispuesto a resolver dudas de manera amable?

- A) ~~Siempre~~
- B) Pocas veces
- C) Casi nada

4.- ¿Los materiales didácticos utilizados fueron relevantes y útiles?

- A) ~~Siempre~~
- B) Pocas veces
- C) Casi nada

5.- ¿El Taller le fue de utilidad?

- A) ~~Siempre~~
- B) Pocas veces
- C) Casi nada

MUNICIPIO: YAHALICA FECHA: 23 DE DICIEMBRE DEL 2018 TEMA: EMPODERAMIENTO DE LA MUJER INDIGENA EN TORNO A LA TOMA DE DECISIONES POLITICAS EN EL ESTADO DE HIDALGO.
LUGAR: COMITÉ MUNICIPAL DEL PRI ASISTENCIA DE ASISTENTES PRESENTES: PRESIDENTE DEL COMITÉ DEL PRI DEL MUNICIPIO PONENTE: HUMBERTO ADIB VERA FAYAD





Ficha Curricular de:
CLAUDIA MARIANA CRUZ LOZANO
DOCTORANDA EN IMAGEN PÚBLICA

- Es egresada de la Licenciatura en Derecho de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH),
- Maestra en Administración Pública, con énfasis en Políticas Públicas del Instituto de Administración Pública del Estado de Hidalgo (IAPH);
- Ha realizado diversos cursos entre los que destacan:
 - Diplomado en Comunicación y Marketing Público impartido por el INAP en Madrid, España;
 - Diplomado en Educación Financiera impartido por Comisión Nacional para la Protección de los Usuarios de los Servicios Financieros (Condusef),
 - Diplomado en Derechos Humanos y Salud impartido por la Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH);
 - Curso-Taller para la Elaboración de la Matriz de Marco Lógico
 - Diplomado en materia de Presupuesto Basado en Resultados y Sistema de Evaluación del Desempeño impartidos por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, CONEVAL;
 - Seminario de Actualización acerca de las Reformas Constitucionales en materia Político-Electoral, Fiscal y de Transparencia 2014-2015 impartido por el Instituto Nacional Electoral (INE);
 - Seminario de Política y Cultura en la Era Post Hegemónica, por el Instituto de Administración Pública del Estado de Hidalgo;
 - Diplomado en Análisis Político Estratégico por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
- Actualmente es candidata para la obtención del grado de Doctora en Imagen Pública, en el Colegio de Consultores de Imagen Pública.

En su desempeño profesional, destacan sus funciones como servidor público del año 2005 al 2011 en Gobierno del Estado de Hidalgo fungiendo como Encargada de la Subdirección de Vinculación y Concertación de la Coordinación de Proyectos Estratégicos del Despacho del Gobernador; en 2012 como Directora de Área de Planeación y Prospectiva de la Secretaría de Planeación, Desarrollo Regional y Metropolitano; de 2012 al 2014 en el

Instituto de Seguridad Social al Servicio de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) como Jefa del Departamento de Planeación Financiera del Sistema de Tiendas y Farmacias del ISSSTE (SuperISSSTE); y en 2016 Directora de Área de Vinculación de la Dirección General de Programación de la Secretaría de Planeación, Desarrollo Regional y Metropolitano del Gobierno del Estado de Hidalgo.

Así mismo es consultora en materia jurídica e imagen pública tanto para las instituciones públicas como privadas y Becaria de investigación en El Colegio del Estado de Hidalgo, participando en diversos proyectos de desarrollo regional en el estado, entre los que destacan el Programa de Ordenamiento Territorial del Estado de Hidalgo, el Plan Parcial de Ordenamiento Territorial de Pachuca Poniente y el Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Hidalgo 2016-2022.

En el ámbito académico y de docencia, sus principales líneas de investigación son planeación estratégica gubernamental, fiscalización gubernamental, partidos políticos e imagen pública. Así mismo pertenece al claustro docente del Instituto Tecnológico Latinoamericano desde el año 2014 con participación en las licenciaturas de derecho, ciencias políticas, administración, mercadotecnia, diseño gráfico y relaciones públicas; así como en los programas de posgrado en materia de gobierno y administración pública y; ciencias penales y forenses.

Ha colaborado con diferentes instituciones públicas y políticas para coadyuvar en la capacitación política de la mujer, impartiendo talleres y conferencias sobre los siguientes temas: Derechos Humanos de la Mujer; Fiscalización Electoral con base en la reforma electoral 2014-2015; El Sistema de Partidos en México, Empoderamiento político de la mujer, El papel de la mujer indígena en el escenario político nacional, entre otros.

Taller "Empoderamiento de la Mujer Indígena en torno a la toma de decisiones políticas en el estado de Hidalgo"

Encuesta de Entrada

1. Datos Personales

Nombre: Flavia Gonzalez Ruano Edad: 63 Ocupación: Empleada Domestica

Correo electrónico: _____ Teléfono: _____ Municipio: Tlanchino 1

2. Enlista los principales obstáculos que enfrentan las mujeres para desarrollar una carrera política exitosa.

- Por ser indígena, por no tener dinero
por no tener estudios, por el machismo de los hombres

3. De los siguientes conceptos tienes claro su significado (marca tu respuesta)

Concepto		
Sexo	SI (<u>—</u>)	NO ()
Género	SI (<u>—</u>)	NO ()
Estereotipos	SI (<u>—</u>)	NO ()
Igualdad de oportunidades	SI (<u>✓</u>)	NO ()
Liderazgo Femenino	SI (<u>✓</u>)	NO ()
Perspectiva de Género	SI ()	NO ()
Derechos Humanos de las Mujeres	SI (<u>—</u>)	NO ()
Equidad	SI (<u>—</u>)	NO ()
Estrategia	SI ()	NO ()
Trabajo en Redes	SI ()	NO ()
Empoderamiento de la Mujer	SI ()	NO ()

mariana.cruz.lozano@gmail.com

@mar_ci

4. ¿Cuáles son las expectativas que tienes del taller?

Muy buenas que hoy todos tenemos los mismos
derechos y las mismas oportunidades y que hoy
las mujeres ya votamos

Taller "Empoderamiento de la Mujer Indígena en torno a la toma de decisiones políticas en el estado de Hidalgo"

Encuesta de Salida

1. ¿Crees que con lo visto en la conferencia puedes generar redes de mujeres para su empoderamiento y participación en la toma de decisiones políticas?

2. De los siguientes conceptos aprendiste o se aclararon después del taller:

Concepto	Si	No	¿Explica por qué?
Sexo			
Género			
Estereotipos			
Igualdad de oportunidades			
Liderazgo Femenino			
Perspectiva de Género			
Derechos Humanos de las Mujeres			
Equidad			
Estrategia			
Trabajo en Redes			
Empoderamiento de la Mujer			

3. Comentarios







Semblanza curricular de Luis Carlos Lizaola

Tiene estudios en Banca y Finanzas por la escuela Bancaria y Comercial, Estudios de Post Grado en diseño y evaluación de proyectos de inversión por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Es Master Trainer en Programación Neurolingüística por el Instituto Español de PNL, así como Life Coach.

Es consultor y coach empresarial desde 1996 para múltiples empresas, de las que destacan las Empresas de grupo Carso, como Samborns, Sears, TELMEX, TELCEL, INBURSA, etc. Así como Cargill de México, Club de Fútbol Pachuca, Federación Mexicana de Fútbol, Grupo Alsea, Grupo Elektra, Santa Clara entre otros.

Fue Subdirector de proyectos educativos del Instituto Hidalguense de Educación para Adultos IHEA, Apoyo del Enlace Distrital y enlace municipal de Gobierno del Estado.

Ha sido conferencista invitado en el PRI estatal y en algunos comités municipales, ponente invitado por la Fundación Colosio Filial Hidalgo, así como estratega y consultor en diferentes campañas políticas.

Actualmente es director general de Imphuls, empresa de consultoría y capacitación empresarial, en temas de Desarrollo Humano, Presidente de la Fundación Despertando Al Gigante Interior, asociación dedicada a construir productividad, competitividad y asociatividad, a través de programas y procesos de alto impacto, reconstruyendo la confianza en México y los mexicanos.

CUESTIONARIO INICIAL

PARA CONTESTAR PREVIO AL CURSO

1.- ¿PARA USTED QUÉ ES UNA CAMPAÑA POLÍTICA?

es iniciar un proceso

2.- ¿SABE QUÉ ES UN MODELO? NO.

3.- ¿QUÉ CONCEPTO TIENE DE COMUNICACIÓN ACERTIVA?

estar seguro de lo que uno quiere.
dar a entender al agente.

4.- ¿PARA USTED QUÉ SIGNIFICA QUE UNA COMUNICACIÓN POLÍTICA TENGA ÉXITO?

ser congruente con las personas.

5.- ¿QUÉ ESPERA DE ESTE TALLER?

Tener una mejor comunicación
con las personas.

Seminario Taller "Comunicación Política de las Mujeres con
Inteligencia Emocional" CM del PRI
Cuautepec de Hinojosa, Hgo. 28 de diciembre del 2018.



Semblanza curricular de Luis Carlos Lizaola

Tiene estudios en Banca y Finanzas por la escuela Bancaria y Comercial, Estudios de Post Grado en diseño y evaluación de proyectos de inversión por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Es Master Trainer en Programación Neurolingüística por el Instituto Español de PNL, así como Life Coach.

Es consultor y coach empresarial desde 1996 para múltiples empresas, de las que destacan las Empresas de grupo Carso, como Samborns, Sears, TELMEX, TELCEL, INBURSA, etc. Así como Cargill de México, Club de Fútbol Pachuca, Federación Mexicana de Fútbol, Grupo Alsea, Grupo Elektra, Santa Clara entre otros.

Fue Subdirector de proyectos educativos del Instituto Hidalguense de Educación para Adultos IHEA, Apoyo del Enlace Distrital y enlace municipal de Gobierno del Estado.

Ha sido conferencista invitado en el PRI estatal y en algunos comités municipales, ponente invitado por la Fundación Colosio Filial Hidalgo, así como estratega y consultor en diferentes campañas políticas.

Actualmente es director general de Imphuls, empresa de consultoría y capacitación empresarial, en temas de Desarrollo Humano, Presidente de la Fundación Despertando Al Gigante Interior, asociación dedicada a construir productividad, competitividad y asociatividad, a través de programas y procesos de alto impacto, reconstruyendo la confianza en México y los mexicanos.



Seminario Taller "Liderazgo Político de las Mujeres con PNL"
(2a. sesión)

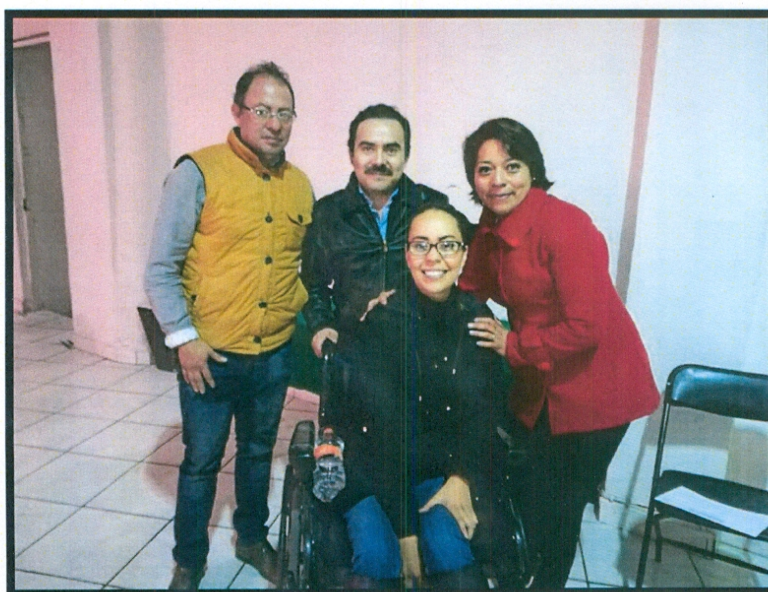
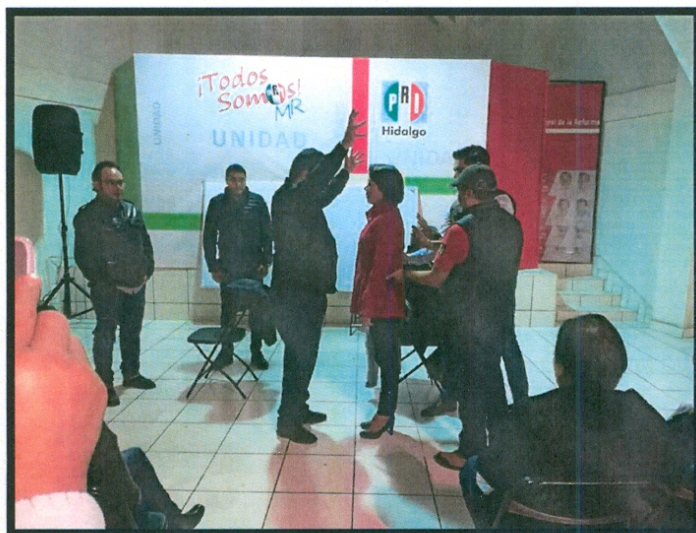
CM PRI Mineral de la Reforma, Hgo.

04 de enero del 2019.

Ponente: Luis Carlos Lizaola Vargas



Seminario Taller "Liderazgo Político de las Mujeres con PNL"
CM PRI Mineral de la Reforma, Hgo. 27 de diciembre del 2018
Ponente: Luis Carlos Lizaola Vargas



Carlos Salazar-Vargas, es conferencista y consultor internacional en “Políticas Públicas” y “POLITING”. “Profesor Visitante” en Universidades de Inglaterra (Oxford, Cambridge, LSE: London School of Economics and Political Science, RIPA: Royal Institute of Public Administration, Essex, Sussex y Liverpool) en Centroamérica (UCA: Universidad Centroamericana, en Managua, Nicaragua y la UNAH: Universidad Nacional Autónoma de Honduras en Tegucigalpa, Honduras) en Suramérica (Universidad Libre, Colombia) y en México (Universidades Iberoamericanas). Actualmente, es docente en el ITAM (Mx), en la Escuela Libre de Derecho, Consultor de la UNESCO y Presidente de CAS&A: Carlos Salazar & Asociados, firma dedicada a la consultoría, la capacitación y la investigación en “Políticas Públicas” y “POLITING”. Colabora en revistas y periódicos de México, Colombia, Centroamérica y España.

Tiene estudios de “Administración con énfasis en Marketing Social”, en la Universidad de los Andes (Bogotá, Colombia), Maestría en “Estudios Políticos”, en la Pontificia Universidad Javeriana y mediante “Beca de Honor” del gobierno británico realizó estudios avanzados en “Administración Pública y Políticas Públicas” en el Departamento de Gobierno de la “LSE: London School of Economics and Political Science”. Es autor de numerosos artículos en al área de su especialidad y de siete (7) libros-textos: (1) “Políticas Públicas” publicado por el H. Congreso de la Unión de México y por cinco Estados de la Unión: Jalisco, Oaxaca, Puebla, Sonora y Tlaxcala, (2) “POLITING” Universidad Externado de Colombia y por la BUAP: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (3) “POLITING” Volumen II: KAS: Fundación Konrad Adenauer (www.kas.de). (4) “Políticas Públicas y Think Tanks, (5) “POLITING: Marketing Político Integrado” (6) “Las Políticas Públicas” y (7) “Marketing Político”.

Desde muy joven, se vinculó con los principales Centros de Educación Superior colombianos. Fue Decano de los Posgrados de Administración de la Universidad de la Salle y en la Pontificia Universidad Javeriana trabajó por dos décadas. Fue Presidente de la Colombian Friends Society de la London School of Economics - LSE. Vocal de la Sociedad LSE-Colombia. Fundador de la Revista Avance, de Panorama Político y de la Fundación para la Investigación y Avance de la Ciencia Política. Director de “Cuadernos de Administración”. Fue Presidente de los Politólogos Javerianos y Perteneció al Consejo de Redacción de las Revistas “Javeriana”, “Consigna” y “365 Días” y se desempeñó como Corresponsal de CARACOL (Cadena Radial Colombiana), en Londres, UK.

En México, concretamente, llegó en el 2001 como “Profesor Visitante” de la Pontificia Universidad Javeriana al SUJ: Sistema Universitario Jesuita de México conformado por cinco (5) Universidades Iberoamericanas: Ciudad de México (2) León (3) Puebla (4) Tijuana y (5) Torreón, el ITESO (www.iteso.mx) y la Universidad de Loyola del pacífico .

En la Ibero Puebla, donde estableció su sede, estructuró -entre otras cosas- la “MPP: Maestría en Políticas Públicas” para todo el SUJ: Sistema Universitario Jesuita de México y fue “Coordinador de la Licenciatura en Mercadotecnia”, además de impartir clases, seminarios y talleres, dirigir tesis de grado (maestría y licenciatura) y servir de consejero estudiantil.

Desde 2003, hasta la fecha (2013) con su firma “CAS&A: Carlos Salazar & Asociados” ha impartido conferencias, presentaciones, charlas, pláticas, seminarios, talleres, etc., en las dos áreas de su especialidad: “Políticas Públicas” y “POLITING”, mediante cursos regulares y de Educación Continua, en Diplomados, Maestrías y Doctorados, en distintos Centros de Educación Superior, Universidades, Academias, Tecnológicos, Institutos y Colegios de Profesionales de México.

Recientemente la Delegación del Instituto Nacional de Migración del Estado de Puebla lo nombró migrante del año y candidato al Premio Quetzalcóatl.



El Sol de Hidalgo

PACHUCA, HIDALGO | JUEVES 27 DE DICIEMBRE DE 2018 | AÑO LXIX | NO. 24,866 | ORGANIZACIÓN EDITORIAL MEXICANA
DESARROLLO PARA EL LIDERAZGO

Cumple el PRI con la capacitación

REDACCIÓN

En tres comités estatales habrá actividades de fin de semana para cerrar el año



De manera permanente lleva a cabo actividades partidistas el Revolucionario Institucional/ARCHIVO

SEMINARIO

El Partido Revolucionario Institucional (PRI) llevará a cabo seminarios y talleres sobre comunicación política y liderazgo con inteligencia emocional, mañana y el viernes, en las sedes de los comités de Mineral de la Reforma y Cuautepec de Hinojosa, respectivamente.

El sábado, en la sede del Comité Directivo Estatal (CDE) se realizará el seminario Políticas Públicas con Enfoque de Género. Las anteriores actividades son parte de la capacitación del Revolucionario Institucional, promoción y desarrollo para el

liderazgo político de las mujeres, del partido tricolor.

En cuanto a las tareas editoriales, la Fundación Colosio Filial Hidalgo, editó las obras: Politing, Marketing Político Integrado I, de Carlos Salazar Vargas; y, México ante la Era Trump y el Colapso del Neo-

liberalismo, de Juan Daniel Ramos Sánchez.

Además se realizaron estudios sobre la seguridad pública y la victimización en el estado de Hidalgo, comparaciones con el entorno nacional y un comparativo sobre la estructura productiva del estado de Hidalgo, elementos de valoración sobre el desarrollo económico estatal.

Finalmente el PRI manifestó a través de comunicado de prensa, que en 2018 cumplió su plan de trabajo, particularmente en cuanto a capacitación y desarrollo para el liderazgo político.



EVALUACION INICIAL

Seminario "Políticas Públicas con enfoque de género"

29 de Diciembre de 2018

1. Qué fin tiene la política.

La comunicacion, accion..

2. Qué son las políticas públicas.

Las acciones destinadas a un punto en específico.

3. Dónde se encuentran las políticas públicas en una campaña política.

En todo el proceso de la campaña.

4. Para qué sirven las políticas públicas.

Sirven para ~~las~~ hacer acciones específicas para una acción.

5. Cuáles son las tres dimensiones de la política

6. Cuáles son los tres actores de toda política pública

7. Mencione los dos componentes de la efectividad

cabildo. Morquetin Social

8. Quienes deben saber y estudiar políticas públicas.

A mi parecer. todos deberiamos. estudiarlos.

9. Mencione el ciclo de toda política pública

No

10. Qué entiende por equidad de género.

La igualdad entre personas.

Seminario "Políticas Públicas con Enfoque de Género"
Sala de Ex presidentes, CDE PRI Hidalgo
29 de diciembre del 2018
Ponente: Dr. Carlos Salazar Vargas



Seminario "Políticas Públicas con Enfoque de Género"
Sala de Ex presidentes, CDE PRI Hidalgo
29 de diciembre del 2018
Ponente: Dr. Carlos Salazar Vargas

